

ROM

Rapport annuel 2024-2025

TABLE DES MATIÈRES

Sommaire	03
Le ROM	04
Réponse à la lettre de mandat du ministre	05
Faits saillants	07
Description des activités	08
Objectif stratégique n° 1	09
Objectif stratégique n° 2	19
Objectif stratégique n° 3	23
Objectif stratégique n° 4	25
Performance opérationnelle et analyse des risques	28
La direction du ROM	30
États financiers	35

SOMMAIRE

Le 17 octobre 2024, *Strategy*, la revue officielle de l'industrie du marketing au Canada, a choisi le ROM comme l'une des cinq grandes marques nord-américaines de l'année. À première vue, cette reconnaissance peut sembler être l'une parmi tant d'autres accordées au ROM depuis le lancement de sa nouvelle plateforme identitaire, ROM Intemporel, en 2022. Cependant, comme l'a noté l'auteur de l'article, Jennifer Horn, la reconnaissance souligne également la transformation du ROM comme « une institution en cours d'évolution qui ne cesse d'accroître sa pertinence en matière d'inclusion, d'accessibilité et de culture ».

La chose n'a rien d'étonnant.

Aujourd'hui, 111 ans après son inauguration officielle, le ROM joue un rôle de plus en plus central dans la vie des Ontariennes et Ontariens, notamment en raison de ses recherches révolutionnaires.

Au cours du dernier exercice financier, les conservatrices et conservateurs du ROM ont publié 40 articles évalués par leurs pairs. Mentionnons un rapport d'étude scientifique cosigné par Kim Tait (Ph. D.), titulaire de chaire Teck de minéralogie, sur des échantillons prélevés sur l'astéroïde Bennu qui contiennent des « molécules qui, sur notre planète, sont essentielles à la vie ». Burton Lim (Ph. D.), conservateur adjoint de mammalogie, a cosigné un article sur la tolérance des chauves-souris au SARS-CoV-2, le virus à l'origine de la COVID-19, témoignant de l'importance fondamentale des recherches menées par le Musée.

Les expositions jouent elles aussi un rôle de premier dans la pertinence accrue du ROM. En 2024-2025, le Musée a présenté six expositions temporaires, dont l'incontournable *Photographe naturaliste de l'année* et *Courtepointes fabriquées au Canada*, une exposition conçue par le ROM. Le Musée a également accueilli *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin.*, un regard clinique sur les horreurs de l'Holocauste et les systèmes, les gens et les croyances à son origine. Comme l'a noté l'honorable Doug Ford, premier ministre de l'Ontario, lors de l'inauguration de l'exposition, *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin.* présente une importance essentielle pour la province, surtout en ce climat discordé.

La pertinence du Musée pour l'Ontario ne peut que s'accroître. Son importance se fera d'autant plus sentir après l'achèvement des travaux du projet ROMOuvert qui se traduira par un rez-de-chaussée surmonté d'une verrière, de nouvelles aires d'exposition et des activités et spectacles gratuits.

Les réalisations énumérées dans ce rapport ne sont que les faits saillants d'un exercice financier bien rempli. Le ROM doit ses nombreuses réalisations à la famille sans cesse élargie du Musée et le soutien indéfectible du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux.

LE ROM

Notre mission

La mission du ROM consiste à transformer des vies en aidant les gens à interpréter le passé, à comprendre le présent et à construire ensemble un avenir commun. Le Musée constitue des collections mondiales et les partage, génère du savoir, fait la promotion de l'apprentissage, sert de lieu de rencontre et suscite des échanges sur des sujets à la croisée de l'art, de la culture et de la nature qui intéressent le public et les différentes communautés.

Notre vision

Le ROM sera un musée à l'image du 21^e siècle, réputé dans le monde entier pour faire progresser les connaissances et les communiquer de façon innovante, et pour jouer un rôle important, à la croisée de l'art, la culture et la nature, auprès du public. Il sera universellement reconnu comme le plus grand musée du Canada et une destination culturelle internationale de premier plan.

Notre mandat (Loi sur le Musée de 1912)

La Loi donne au ROM la mission de collectionner et d'exposer des objets, documents et livres de toutes sortes, afin d'illustrer et de faire connaître au public l'histoire naturelle de l'Ontario, du Canada et du monde, ainsi que l'histoire de l'humanité à toutes les époques, et aussi d'encourager l'éducation, l'enseignement, la recherche et la publication d'ouvrages dans tous les domaines reliés aux objets du Musée susmentionnés.

RÉPONSE À LA LETTRE DE MANDAT DU MINISTRE

Compétitivité, viabilité et gestion des dépenses

Travaillant en étroite collaboration avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, le ROM a réussi à accroître les revenus autonomes par le biais des droits d'entrée, des adhésions, du mécénat et des initiatives innovantes, y compris le lancement du nouveau site ROM.on.ca.

Transparence et responsabilité

En 2024-2025, le ROM s'est conformé à toutes les directives, politiques et pratiques du gouvernement en matière de transparence, de responsabilité et de normes comptables. Le ROM a également publié sur son site le Plan d'activités, le Rapport annuel et les politiques du Musée.

Gestion des risques

Qu'il s'agisse d'examiner différentes possibilités de formation en cybersécurité pour le personnel ou de rédiger un nouveau plan de sécurité et d'interventions en cas d'urgence, le ROM a fait en sorte que des protocoles détaillés soient mis en œuvre pour évaluer, atténuer et gérer les risques. Toutes les initiatives s'inscrivent dans le cadre du Plan d'activités.

Gestion des effectifs

Au cours de l'exercice 2024-2025, le ROM a mené à bien les négociations avec les trois syndicats (SEFPO, UIES, ROMCA) ouvrant la voie à un processus productif pour l'avenir.

Diversité et inclusion

Nommé l'un des meilleurs employeurs de la région du Grand Toronto, le ROM a multiplié les possibilités de formation du personnel en matière de diversité et inclusion, y compris une formation en ligne sur les principes de base de la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accès, ainsi qu'une introduction au biais.

Collecte, partage et utilisation des données

De la mise en œuvre de Microsoft Clarity sur le nouveau site au lancement de campagnes de marketing guidées par des données, le ROM a mis sur les données pour rejoindre de nouveaux publics et bonifier l'expérience des visiteurs.

Prestation numérique et service à la clientèle

Le nouveau site WEB du ROM permet au public d'acheter facilement des billets en ligne et aux usagers partout dans le monde de consulter sans problème les collections numériques du Musée.

Imposer le Musée royal de l'Ontario comme une institution d'envergure internationale et accroître l'accès aux collections du ROM

En 2024-2025, des efforts de mobilisation audacieux et un engagement communautaire soutenu ont permis au ROM de conserver son rang d'institution culturelle internationale. Les quatre expositions itinérantes du Musée, dont *Soif de sang*, *des créatures légendaires aux sangsues* et *Le moderne au Canada*, ont contribué au rayonnement du savoir du ROM à l'international. Sur la scène locale, des initiatives comme la Fête du Canada et le rez-de-chaussée gratuits ont attiré près de 83 000 visiteurs, soit 44 000 de plus que l'année dernière. Les médias sociaux du ROM comptent près de 600 000 abonnés partout dans le monde. Les collections et l'expertise du ROM ont fait l'objet de plus de 1 500

publications sur les médias sociaux, suscitant plus de 8 millions d'impressions.

Prioriser la viabilité financière à court, moyen et long terme, y compris les stratégies visant à accroître les revenus autonomes, tout en favorisant la responsabilité et le contrôle

En 2024-2025, les revenus autonomes – provenant des droits d'entrée, des adhésions, des événements, du mécénat, de la programmation et des concessions – ont augmenté de 7 millions par rapport à l'exercice précédent pour atteindre 44,9 millions, bonifiant la viabilité financière du ROM. En ce qui concerne le mécénat, les gouverneurs du ROM ont alloué 25,2 millions en subventions totales en appui à un large éventail de programmes, de recherches et de projets d'immobilisation. L'aisance de consultation du nouveau site WEB, la tarification dynamique et de nouvelles fonctions comme « taper pour payer » et l'intégration de visites scolaires autoguidées sont d'éléments qui favorisent l'harmonisation de la billetterie en ligne et l'efficacité opérationnelle. Le ROM a augmenté ses capacités de gestion de la relation client et de marketing guidé par des données, ainsi que centralisé les données relatives aux Membres pour définir ses stratégies en matière de bénéfices et de vente. La mise en œuvre d'outils d'analyse de pointe comme Microsoft Clarity favorise la responsabilité et le contrôle.

Collaborer avec les parties prenantes de l'industrie et les autres organismes et attractions pour la croissance de l'industrie du tourisme en Ontario

Le ROM a collaboré avec les parties prenantes de l'industrie touristique, notamment Destination Toronto, Destination Ontario et d'autres partenaires régionaux, pour dynamiser le tourisme culturel et favoriser la croissance de l'industrie touristique en Ontario. Par sa participation à des campagnes de marketing collaboratives ciblant le marché intérieur et celui des États américains avoisinants, le ROM a contribué à faire de Toronto une destination culturelle incontournable. Le Musée s'est aligné sur les stratégies régionales et provinciales, a contribué à des initiatives internationales de tourisme et participé à des voyages de presse et des événements de l'industrie pour assurer le rayonnement de sa marque. Le ROM a également participé à des initiatives de promotion avec des attractions majeures, soutenu des programmes de forfaits comme Toronto CityPASS et entretenu des liens étroits avec les associations touristiques s'inscrivant dans le cadre des objectifs et de la planification à long terme de l'industrie.

FAITS SAILLANTS

EXPOSITIONS

Le ROM a accueilli six expositions, dont [Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin.](#), l'exposition la plus ambitieuse jamais réalisée sur l'Holocauste. Selon la critique du *Globe & Mail*, l'exposition surpasse toutes les attentes en réunissant des objets originaux et en racontant l'histoire du commissaire.

RECHERCHES ET PUBLICATIONS

Qu'il s'agisse du troisième volume sur les aquarelles canadiennes dans la collection du Musée ou des conclusions tirées d'une mission de collecte d'échantillons d'astéroïdes de la NASA, le ROM continue de partager son expertise avec le monde par le biais de publications, d'articles et de rapports de recherche.

ROM.CA

ROM.ca, la porte d'entrée numérique du Musée traitant la majorité des ventes de billets, a été complètement remis à neuf pour en améliorer le rendement et l'accessibilité.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Lancé en 2022, le programme a permis au ROM de présenter des expositions dans 11 villes de 5 pays, qui ont été visitées par plus de 2 millions de personnes.

ROMOuvert

Le chantier [ROMOuvert](#), l'audacieux projet de transformation pluriannuel du Musée, se déroule conformément au budget et au calendrier établis.

ROMOuvert a bénéficié d'un don catalyseur de la Fondation de la famille Hennick.

IMAGE DE MARQUE

Strategy, la revue officielle de l'industrie du marketing au Canada, a choisi le ROM comme l'une des cinq grandes marques nord-américaines de l'année 2024.

CAPITAL INTELLECTUEL

Tirant parti de son excellente réputation, le ROM a procédé à plusieurs embauches clés, dont Tandazani Dhlakama, conservatrice de l'Afrique dans sa totalité ; Catherine Cooper, conservatrice adjointe de la Grèce et la Rome anciennes ; et Santbir Singh, conservateur adjoint des arts et cultures sikhs.

EXPOSITION MÉDIATIQUE GAGNÉE

Visites commentées de nouvelles expositions sur Instagram et articles de fond dans les principaux journaux du Canada permettent au ROM de gagner des millions de dollars en exposition médiatique, contribuant ainsi à rehausser l'image de marque du Musée et à accroître la fréquentation.

DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

Conformément à son mandat et aux priorités du gouvernement, le ROM aspire à la réalisation des objectifs stratégiques énoncés dans le plus récent Plan d'activités.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 1

Maximiser la pertinence du Musée pour la population de Toronto et de l'Ontario et jouer un rôle de plus en plus central au sein de la collectivité.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 2

S'imposer comme un chef de file international dans le monde des musées.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 3

Faire du ROM un musée accueillant et inspirant pour tous les visiteurs et offrir une expérience digne du 21^e siècle.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 4

Augmenter considérablement le capital intellectuel et la stabilité financière pour qu'ils correspondent aux besoins d'un grand musée du 21^e siècle.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 1

EXPOSITIONS

Le calendrier d'expositions a créé de l'engouement, suscité des conversations et attiré les visiteurs en grand nombre. *La Terre : une expérience immersive*, la première exposition entièrement numérique du ROM, a remporté un franc succès. La diversité des propositions et le succès du programme d'expositions itinérantes ont contribué à consolider la position du Musée comme chef de file mondial à la croisée de l'art, de la culture et de la nature.

Toutes les expositions ont bénéficié du soutien du Cercle royal des expositions : Daniel et Susan Argiros, Jack L. Cockwell, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, Manji's Holdings Ltd., Ruth et Jonathan Rogers, Fondation Dorothy Strelsin, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et famille.

[La Terre : Une expérience immersive](#)

Niveau 1, Galerie des philosophes

Édifice patrimonial

2 juin 2024 – 12 janvier 2025

Commissaire de la présentation au ROM : Nathan Lujan (conservateur adjoint des poissons)

D'une vue arctique balayée par le vent à une forêt tropicale luxuriante, cette exposition combinait projections haute définition, diffusions odorantes et paysages sonores pour prêter vie à différents habitats. Les visiteurs ont vécu une expérience multisensorielle à travers cinq écosystèmes. L'exposition a attiré 133 159 visiteurs, dépassant les objectifs de fréquentation de 35 %.

Contenu de l'exposition créé par le studio Sensory Odyssey et coproduit avec le Muséum national d'Histoire naturelle (Paris). Production audiovisuelle par Mardi8. Senteurs originales par IFF (partenaire international exclusif des parfums Sensory Odyssey).

L'exposition a bénéficié du soutien généreux du Cercle royal des expositions.

[Chats sauvages](#)

Niveau 1, Galerie des expositions phares

Édifice patrimonial

15 juin – 20 octobre 2024

Commissaires de la présentation au ROM : Kevin Seymour (associé de recherche) ; Wen-chien Cheng (conservatrice principale, titulaire de la chaire Louise Hawley Stone de l'art de l'Asie de l'Est)

Les félins nous fascinent depuis des millénaires. Conçue par le Muséum national d'Histoire naturelle à Paris, cette exposition itinérante réunissait des naturalisations et des activités interactives, proposant un regard, inédit sur les félidés. Des objets provenant des collections des cultures du monde du ROM illustraient l'influence des chats sur l'humanité à travers le monde et les âges. L'exposition a permis au public de découvrir leur beauté, leur diversité et leur talent de chasseur, ainsi que les menaces qui pèsent sur leur survie. La présentation de l'exposition *Chats sauvages* à Toronto a attiré 114 090 visiteurs.

Cette exposition a été conçue par le Muséum national d'Histoire naturelle, France. Cette exposition a bénéficié du soutien généreux du Cercle royal des expositions.

Courtepointes fabriquées au Canada

Niveau 3, aire centrale
Édifice patrimonial
29 juin – 17 novembre 2024

Commissaires : Alexandra Palmer (ancienne conservatrice principale Nora E. Vaughan, mode et textiles du monde) ; Arlene Gehmacher (conservatrice L.R. Wilson des arts et cultures du Canada)

Réunissant des pièces choisies des collections du ROM, l'exposition mettait en valeur des courtepointes fabriquées au Canada des années 1850 à aujourd'hui. Confectionnée par une artisane ou un collectif, chaque pièce raconte l'histoire qui lui est propre. A variety of costumes and quilting paraphernalia completed this captivating exhibition, which more than 240,000 people visited.

Mécène de l'exposition : Jeanne Timmins Costello Trust

Cette exposition a bénéficié du soutien généreux du Cercle royal des expositions ; Fonds Suzanne et Edwin Goodwin ; Fonds de la Fondation R. Samuel McLaughlin ; Fonds de dotation Roloff Beny ; Fonds de dotation de l'Institut Institute pour la culture contemporaine.

La nature sous toutes ses couleurs

Niveau 1, Galerie des expositions phares
Édifice patrimonial
14 décembre 2024 – 17 août 2025

Commissaire : Kim Tait (conservatrice principale, titulaire de la chaire Teck de minéralogie)

L'exposition *La nature sous toutes ses couleurs* invite le public à découvrir la nature au prisme d'un kaléidoscope de couleurs. Le parcours de l'exposition s'articule autour d'une suite d'espaces consacrée à une couleur spécifique de l'arc-en-ciel. Plus de 200 spécimens, des projections d'exception et des paysages sonores sont autant d'éléments qui contribuent à une expérience inoubliable. L'exposition souligne les chromatismes éclatants de la nature et célèbre sa beauté sauvage.

Cette exposition a été conçue par le Field Museum.

Cette exposition a bénéficié du soutien généreux du Cercle royal des expositions.

Le Photographe naturaliste de l'année 2024

Niveau 3, aire centrale
Édifice patrimonial
21 décembre 2024 – 4 mai 2025

Commissaire : Soren Brothers (conservateur Allan et Helaine Shiff du changement climatique)

L'édition 2024 de cette exposition de renommée internationale a été inaugurée au ROM au mois de décembre... juste à temps pour la période des Fêtes. L'exposition réunissait 100 remarquables images réalisées par des photographes de partout dans le monde.

Cette exposition a été conçue et produite par le Natural History Museum de Londres.
Partenaire : G Adventures

Partenaire médiatique : *Toronto Star*

Cette exposition a bénéficié du soutien généreux du Fonds de dotation Roloff Beny pour la photographie.

[Auschwitz. Pas longtemps. Pas si loin.](#)

Niveau 4, Galerie Roloff Beny et Galerie Patricia Harris

10 janvier – 1^{er} septembre 2025

Commissaire : Chen Shen (Co-conservateur en chef, art et culture ; conservateur principal, Chine)

Conçue par Musealia, coproduite par le Musée national d'Auschwitz-Birkenau en Pologne et développée par un éminent comité international de conservateurs et historiens, l'exposition *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin.* est l'une des expositions les plus exhaustives à être consacrée au sujet. Témoignages de survivants, documents d'archives et récits de première main des forces d'émancipation créent un lien profond avec plus de 500 objets originaux réunis dans l'exposition, dont la plupart n'ont jamais été vus au Canada. Le ROM est la seule étape canadienne de la tournée internationale de l'exposition.

Cette exposition a été conçue par Musealia, Espagne, en collaboration le Musée national d'Auschwitz-Birkenau, Pologne.

Commanditaires présentateurs : Fondation Azrieli ; Fairfax Financial Holdings Limited ; Fondation de la famille Hennick ; Fondation Hilary et Galen Weston.

Mécènes principaux : BMO Capital Markets Corp. ; Labourers' International Union of North America, LiUNA ; Orlando Corporation ; RPIA ; Fondation de la famille David ; Fondation de la famille DH Gales ; The Joseph Lebovic Charitable Foundation ; The Dr. Wolf Lebovic Charitable Foundation.

Partenaire pédagogique : Toronto Holocaust Museum

Partenaire philanthropique : UJA Federation of Greater Toronto

Partenaire médiatique : *Toronto Star*

Mécènes : Colliers International Group ; Wendy et Elliott Eisen et famille ; FirstService Corporation ; Fogler, Rubinoff LLP ; Famille Freeman ; Lillian et Norman Glowinsky et famille ; Ira Gluskin et Maxine Granovsky-Gluskin ; Goldman Sachs Canada Inc. ; Louis et Garry Greenbaum et leurs familles à la mémoire de Morris and Helen Greenbaum z'l ; Familles Brown et Lindenberg ; Metropia ; Power Corporation du Canada ; Familles Rechtsman et Silver ; Rochelle Reichert et Henry Wolfond ; Fondation Edward et Suzanne Rogers ; Shael Rosenbaum ; Fondation Schulich ; Fondation Gerald Schwartz et Heather Reisman ; Isadore et Rosalie Sharp ; Fondation de la famille Larry et Judy Tanenbaum ; Fondation Temerty ; Torys LLP ; Fondation de la famille Jack Weinbaum ; Ted et Annette Wine et famille ; Anonyme (2).

Partenaires communautaires : Andrea et Michael Barrack ; Judy Bronfman Bernick et Howard Bernick ; Sari et David Binder ; Rocco et Irene Pantalone, Penny Offman, Harry et Dora Kichler et Simon et Jan Zucker ; Paul et Tanya Braun ; Helen Burstyn ; CIBC ; Fondation de la famille Ricky et Peter Cohen ; Fondation Moez et Marissa Kassam ; Fondation de la famille Levy Family ; Albert Sliwin et famille ; Myrna Daniels ; Kiki et Ian Delaney ; Susan, Perry, Taylor et Nicholas Dellelce ; Focus Wealth Management and Hazelview Investments ; George et Kitty Grossman ; Cory Hawtin ; Mark Hilson et Kathleen O'Keefe ; Fondation de la famille Pierre Lassonde ; Geoffrey S. Belsher ; Gregory S. Belton C.M., C.V.O, LL.D ; Wayne Squibb ; Rosamond Ivey ; Pamela Pastoll Jacobson, Ian Jacobson et familles ; Khrom Capital ; KingSett Capital ; Northbridge Capital Inc. ; Andrew Pastor et Nicholas Telemaque ; Fondation RBC ; Heather Regent Family Charitable Foundation ; Jill Reitman et Joel Reitman, C.M. ; RioCan REIT ; Larry

Rosen et Susan Jackson ; Robert Rubinoff ; The Shen Family Charitable Foundation ; Ken Shi et Yvonne Lou ; Elsa Stringer et Shephen Stark ; Fran et Ed Sonshine ; TorQuest Partners ; Famille Venn-Mitchell ; Bunny Adler Vyner et Brian Vyner en hommage à Gabriella Adler, une survivante d'Auschwitz née en 1926 ; Anonyme.

Cette exposition bénéficie du soutien généreux du Cercle royal des expositions.

EXPOSITIONS ITINÉRANTES

Des expositions conçues par le ROM sont présentées à travers le monde, contribuant à l'image de marque et la réputation du Musée en matière de créativité et d'accessibilité. Le Musée a obtenu une subvention de 263 000 \$ dans le cadre du volet [Prêt à l'exportation](#) (VPE) du programme Exportation créative Canada. Le VPE contribue à l'épanouissement des industries créatives canadiennes à travers le monde. Il contribue également au développement du programme d'expositions itinérantes du ROM.*

[Soif de sang : des créatures légendaires aux sangsues](#)

L'exposition a attiré 178 844 visiteurs lors de sa présentation au Field Museum à Chicago. Elle a également été à l'affiche du Auckland War Memorial Museum, en Nouvelle-Zélande, du 14 décembre 2024 au 27 avril 2025.

[Le moderne au Canada](#)

Cette exposition consacrée à la place unique qu'occupe le Canada au sein du mouvement du design et de l'artisanat modernes a tenu l'affiche huit mois au Royal BC Museum, où 175 090 l'ont vue.

[Du fond des mers : La baleine bleue](#)

Saluée par le public lors de sa présentation au Telus World of Science à Edmonton en 2023, l'exposition a ensuite tenu l'affiche du Liberty Science Center (LSC) au New Jersey, où elle a attiré 47 823 visiteurs, une fréquentation supérieure à celle de la précédente exposition du LSC : *The Science Behind Pixar*.

[L'étoffe qui a changé le monde : Les cotonnades indiennes](#)

L'exposition, qui poursuit sa tournée, a été inaugurée à la fin de l'exercice financier au Royal BC Museum de Victoria sous le titre *Global Threads: The Art and Fashion of Indian Chintz*.

*Le ROM remercie le gouvernement du Canada de son soutien.

Funded by the
Government
of Canada

Financé par le
gouvernement
du Canada

Canada 

PROJETS DANS LES GALERIES

Au cours de l'exercice 2024-2025, 14 projets ont été réalisés dans les galeries, mettant en valeur les collections d'exception et les recherches de pointe du Musée. Parmi les points saillants, mentionnons l'installation [Pique-niques et passe-temps](#) qui offre un aperçu des plaisirs, des passe-temps et du patrimoine artistique de l'Iran à l'époque des Safavides (1501-1736).

ENGAGEMENT EN MILIEU SCOLAIRE

Cette année, 149 647 élèves et enseignants ont découvert les collections du ROM, une augmentation de 5 % par rapport à l'année dernière. De ce nombre, 67 163 ont effectué une visite en présentiel, tandis que 82 484 ont participé en ligne. Le programme de bourses a financé 18 % des visites en présentiel, ce qui a permis au Musée d'accueillir des milliers d'élèves défavorisés dont un grand nombre visitait le ROM pour la première fois.

Faits saillants

Programmes scolaires consacrés à l'Holocauste

En janvier 2025, le ROM a lancé des programmes pédagogiques conçus pour les élèves de la 6^e à la 12^e année dans le cadre de l'exposition *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin*. Entre janvier et mars, plus de 8 000 élèves ont participé aux programmes : 5 391 en personne et 3 410 en ligne. Développés en collaboration avec le Toronto Holocaust Museum, les programmes visent à initier les élèves à l'histoire de l'Holocauste et à la propagande haineuse par divers moyens : leçons en personne, visites de l'exposition, leçons virtuelles, ressources et activités (avant et après la visite) et formation des enseignants s'alignant sur le curriculum de l'Ontario.

Lancement de programmes et leçons

Le ROM a lancé de nouvelles leçons pertinentes dont la Robotique au Musée, dans le cadre de laquelle les élèves utilisent des robots Ozobot et le codage couleur pour explorer des concepts comme le codage linéaire et la sensibilité chromatique par le biais de casse-têtes et de jeux. Une leçon combine une visite en galerie et des techniques de modélisation en 3D pour créer des images de la vie dans l'Égypte ancienne, y compris la nourriture, l'agriculture et les motifs décoratifs de différents royaumes. La nouvelle série Apprendre et Découvrir offre des programmes mensuels s'articulant autour de dates ayant une signification culturelle particulière, dont le mois de l'histoire des Noirs.

Visites gratuites pour la communauté scolaire francophone

En 2025, le ROM a mis en œuvre un programme de visites scolaires gratuites pour la communauté francophone de l'Ontario grâce à un généreux octroi de quatre ans des gouvernements fédéral et provincial. En février et mars, des groupes scolaires se sont vus offrir l'accès gratuit au ROM, à l'exposition *La nature sous toutes ses couleurs* ainsi qu'à une activité s'inscrivant dans le cadre du programme de théâtre du curriculum de l'Ontario. Les élèves et leurs familles ont également bénéficié d'un accès gratuit (comprenant activités et visites guidées en français) durant deux week-ends des mois de février et mars. Environ 5 000 élèves et visiteurs ont participé à ce programme qui favorise l'apprentissage et tisse des liens avec la communauté francophone.

Le programme d'engagement en milieu scolaire du ROM bénéficie du soutien généreux de la Fondation de la famille Bennett et la Fondation J.P. Bickell.

Les programmes éducatifs du ROM bénéficient également du soutien du Fonds Nancy E.A. Main et du Fonds Edith Maxine Galbraith.

APPRENTISSAGE ET PROGRAMMES AUTOCHTONES

Deux ans après ses débuts, l'équipe de l'apprentissage et des programmes autochtones continue de tracer la voie d'une croissance et d'une présence à long terme au ROM. L'équipe a conçu des modèles de programmation – activités, leçons, partenariats communautaires et

événements associés au théâtre – pour bonifier l’offre actuelle et future.

L’équipe a multiplié ses collaborations avec d’autres services du Musée dans le cadre de diverses initiatives : Journée porte ouverte, Le ROM de nuit, Journée des tout-petits (ROMJeunes), Conférences du ROM, Parcours en galerie et Pratiquez votre anglais (Engagement communautaire et Apprentissage continu). Elle a siégé à des groupes de travail (Portés à l’action et Prendre soin des ancêtres) chargés d’établir des protocoles et pratiques visant à imposer le ROM comme un espace inclusif et sécuritaire pour les Autochtones. Parmi les collaborations de l’équipe avec des collègues autochtones, citons le développement de protocoles en matière de purification et d’événements autochtones, des documents de travail, un projet de Plan d’activités autochtones et le lancement d’un programme d’avant-premières des expositions réservées aux communautés autochtones. L’équipe a travaillé de concert avec de nombreux Aînés, gardiens des savoirs, artistes et membres de communautés autochtones dans le cadre de programmes comme le Conseil des jeunes du ROM, Hack the ROM et le Cercle consultatif autochtone du ROM, ainsi que de nombreux projets : portail d’apprentissage autochtone, leçons sur les cuivres, *Le Photographe naturaliste de l’année*, activités thématiques et collections pédagogiques.

L’équipe a obtenu une subvention de 250 000 \$ par année pour une période de deux ans du Groupe financier TD. La subvention servira à l’embauche de personnel et à la programmation, dont deux grands événements communautaires. L’équipe est à la recherche d’un coordonnateur communautaire autochtone, un poste qui bénéficie également du soutien de TD. Elle envisage aussi l’ajout de deux postes d’éducateur autochtone à temps plein en marge de l’enrichissement de ses programmes et initiatives. L’équipe actuelle compte deux employés à temps plein et quatre éducateurs autochtones à temps partiel représentant diverses Nations (Anichinabée, Crie, Mi’gmaq, Gitxsan et Tsimshian).

L’ensemble de ces initiatives s’inscrivent dans le cadre de l’Orientation stratégique du ROM visant à « tracer une nouvelle voie afin que les musées canadiens puissent approfondir leurs échanges et leur dialogue avec les communautés autochtones ». Des billets gratuits sont également distribués au sein des communautés autochtones pour des événements spéciaux, dont Le ROM de nuit, confirmant l’engagement du Musée en matière d’accessibilité et d’inclusion.

Plus de 29 550 élèves de l’Ontario et des centaines de milliers de visiteurs ont bénéficié des programmes autochtones du ROM dans le cadre de visites au Musée, de visites en ligne, d’apprentissage asynchrone, d’événements communautaires, de rassemblements autochtones, de visites des collections, d’activités de rapatriement et plus encore.

Le Photographe naturaliste de l’Année

Cette année encore l’équipe de l’apprentissage et des programmes autochtones a collaboré avec la commissaire de la langue de la Nation Anishinabée pour proposer certaines traductions dans le cadre de l’exposition. Il vaut également de souligner que des membres des communautés wendat, anichinabée et crie ont partagé leurs histoires au moyen d’un code QR. Cette nouvelle initiative a mobilisé 1 900 visiteurs. L’équipe travaille en étroite collaboration avec les médiateurs culturels pour enrichir le contenu autochtone de l’exposition. Les éducateurs autochtones du Musée ont intégré l’exposition à leurs parcours de visites, bonifiant l’expérience des élèves.

Apprendre et découvrir (en anglais)

L'équipe de l'apprentissage et des programmes autochtones ont conçu un programme qui peut accueillir 250 élèves dans un grand espace. La leçon d'une heure est suivie d'une visite libre du Musée. Les séances sont animées par des éducateurs autochtones et non autochtones. Parmi les programmes thématiques proposés, citons la Journée du chandail orange/Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, la Semaine de la reconnaissance des traités et la Journée mondiale de l'eau au ROM : Hommage aux marcheurs d'eau.

Activités publiques

L'équipe de l'apprentissage et des programmes autochtones ont organisé des activités dans le cadre de journées marquantes, notamment la Journée internationale de la femme. À cette occasion, les activités s'articulaient autour des femmes autochtones et des traditions. Des membres de communautés autochtones ont également partagé leur mode de vie.

Conseil des jeunes du ROM

En janvier 2025, huit jeunes ont réintégré le programme, témoignant de son succès incontestable. Le Conseil présentera deux courtépontes réalisées en collaboration lors d'une conférence qui se tiendra le 1^{er} juin 2025. Les courtépontes s'inspirent de rencontres avec des artistes, des Aînés et des membres de communautés autochtones.

Hack the ROM (en anglais)

L'équipe de l'apprentissage et des programmes autochtones a travaillé avec six écoles d'avril à juin 2024, sept écoles d'octobre à décembre 2024 et onze écoles de décembre 2024 à mars 2025. Dans le cadre de ce travail, l'équipe a collaboré avec neuf artistes invités pour accroître la connaissance et la compréhension des élèves des façons autochtones de Savoir, d'Être et de Faire, ainsi que pour approfondir les liens avec les biens artistiques et culturels et les expositions au ROM. La présentation des jeux vidéo et des projets numériques conçus par 155 élèves a eu lieu aux studios Ubisoft Toronto le 11 juin 2024. Parmi les spectacles au programme, citons un chanteur et joueur de tambour lauréat d'un prix Juno, un chanteur et interprète de la danse de la fumée, une danseuse du châte et un danseur de cerceau.

Minecraft (en anglais)

Cette année, l'équipe de l'apprentissage et des programmes autochtones a proposé deux séances virtuelles dans deux univers Minecraft : Manito Ahbee Aki et la côte nord-ouest du Pacifique. Ces séances offraient aux élèves une occasion unique d'explorer des visions du monde, des langues et des savoirs culturels dans un cadre numérique selon des perspectives autochtones.

La narration, le partage de biens artistiques et culturels et l'intégration d'histoires et d'enseignements anichinabés et des Nations de la côte ouest sont autant d'éléments qui ont permis à l'équipe de créer des expériences d'apprentissage immersives qui prêtaient vie aux systèmes de savoirs autochtones. Au total, 11 529 élèves ont participé à ces séances dans un cadre dynamique et accessible.

Tourner vers l'avenir

Les initiatives des deux dernières années, la soutien indéfectible de l'équipe et l'appui généreux des partenaires communautaires et des donateurs comme TD et Ubisoft Toronto, pour ne nommer que ces derniers, sont autant d'éléments contribuant à l'essor du service de l'apprentissage et des programmes autochtones du ROM.

Avec le lancement d'un nouveau site Web en juin 2025 proposant 20 leçons accompagnées de guides de l'enseignant.e, des activités numériques et du contenu audio et vidéo produit par des membres des communautés autochtones, le service est en mesure de répondre aux besoins des

apprenants tant en présentiel qu'en ligne. Une série de leçons sur les cuivres sera lancée d'ici la fin de l'année, avec la participation de musiciens et de vidéastes autochtones, y compris l'incontournable Florence Osawamick du territoire non cédé de Wiikwemkoong.

ENGAGEMENT DES VISITEURS DANS LES GALERIES

Au cours d'une année marquée par le changement et la croissance, l'équipe d'engagement des visiteurs dans les galeries s'est avérée innovante et adaptable. Voici quelques-uns des faits saillants de l'année :

- **Espace WonderWorks** : Cette année, 207 600 visiteurs ont participé aux activités dynamiques en famille s'inspirant des expositions du Musée, dont *Chats sauvages* et *La nature sous toutes ses couleurs*. Dans le cadre des journées francophones, les jeunes visiteurs ont eu l'occasion d'assister à la lecture d'histoires en français. Un coin tranquille, des murs magnétiques et un coin science sont venus s'ajouter à Wonderworks au grand bonheur des enfants et de leurs accompagnatrices et accompagnateurs.
- **Galerie famille Patrick et Barbara Keenan de la biodiversité interactive** : Au cours de l'exercice 2024-2025, le ROM a accueilli 428 773 visiteurs qui ont participé à des activités en lien avec les expositions et les galeries permanentes, notamment une exploration au microscope dans le cadre de *La nature sous toutes ses couleurs*, une table tactile consacrée aux dinosaures et une table tactile conçue expressément pour les journées francophones. Le ROM a actualisé plusieurs activités dans la galerie, y compris la Roue de la vie et le jeu d'associations de la forêt carolinienne. Des travaux ont été menés à terme, dont le redéploiement des installations consacrées au réseau alimentaire et aux papillons et papillons nocturnes. La vidéo sur les abeilles pollinisatrices a été revue et améliorée. Grâce à des travaux de modernisation, l'espace du Musée réservé aux animaux vivants satisfait aux normes du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Agroentreprise de l'Ontario. L'ajout d'un deuxième terrarium permet de loger des œufs, des têtards et des grenouilles blessées.
- **Studio Earth Rangers et La vie en péril : Galerie Schad de la biodiversité** : Ouvert lors des périodes de grande fréquentation et la majorité des week-ends, cette année, le Studio Earth Rangers a accueilli 116 383 visiteurs. Le très populaire aquarium d'eau salé de la Galerie Schad a fait peau neuve : nettoyage en profondeur, reconfiguration des coraux permettant une meilleure visibilité, ajout de nouveaux poissons et matériel de contrôle assurant la santé du milieu marin. La programmation du Studio s'est alignée sur les expositions phares avec la « Découverte des chiens » en marge des *Chats sauvages* et « Décoder la couleur » à l'occasion de *La nature sous toutes ses couleurs*. Les programmes proposés durant les week-ends s'articulaient autour des thèmes clés de la Galerie, dont « La migration des monarques » et « Les poissons invasifs dans les Grands Lacs ».
- **Activités en période de pointe** : Au cours des périodes de pointes, notamment le temps des Fêtes au ROM, la relâche scolaire et le rez-de-chaussée gratuit, l'équipe de l'engagement des visiteurs a joué un rôle de premier plan. Au cours des 65 journées très achalandées, elle a contribué à la création et l'exécution d'activités auxquelles ont participé plus de 60 000 visiteurs. Des partenariats avec des organismes comme le Centre des sciences de l'Ontario et Parcs Canada ont permis d'élargir les publics ciblés.
- **Recrutement des bénévoles** : Au cours de l'année, le programme de bénévolat du ROM

a connu un réel essor. Le Musée a accueilli 70 nouveaux bénévoles et 35 élèves du secondaire qui ont travaillé bénévolement à l'occasion du temps des Fêtes au ROM et de la relâche scolaire. L'équipe dévouée de bénévoles affectés à l'engagement des visiteurs dans les galeries a consacré 22 721 heures au Musée. Les galeries interactives bénéficient du soutien de 148 bénévoles. En septembre 2024, l'équipe de l'engagement des visiteurs a repensé son modèle de formation. Les coordonnateurs adjoints ont mis en œuvre un processus s'inscrivant davantage dans le cadre de la mission du ROM, mettant l'accent sur l'expérience du visiteur, l'animation, l'adaptabilité et l'accessibilité. Les valeurs essentielles sont abordées dès le départ et réaffirmées dans le cadre d'un nouveau programme de formation d'une durée de dix semaines – une approche qui a dynamisé les bénévoles, anciens et nouveaux.

Les programmes familiaux phares du ROM, y compris la Journée de la famille au ROM, la relâche scolaire et le temps des Fêtes au ROM, ont été présentés par BASF Canada Inc.

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET APPRENTISSAGE CONTINU

Apprentissage et programmes

En tant que l'un des plus importants établissements éducatifs parascolaires en Ontario, le ROM répond aux besoins de publics divers : adeptes de l'apprentissage continu, familles, groupes des camps du ROM, groupes scolaires de la maternelle à la 12^e année et autres visiteurs. Inspiré des recherches, des collections et des expositions du ROM, l'apprentissage se traduit par des activités interactives, des conférences et des ateliers.

Le programme de bourses des camps de jour du ROM bénéficie du soutien généreux de la Fondation Rossy.

LES CONFÉRENCES DU ROM

Cette année, le programme a mis de l'avant des voix convaincantes sur des sujets poussant à la réflexion. Les conférences étaient suivies d'une réception et d'une visite des expositions phares du Musée, dont *Courtepointes fabriquées au Canada*, *Chats sauvages*, *Le Photographe naturaliste de l'année* et *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin*.

Deux soirées, en particulier, ont été très appréciées : « Souvenir de *Cats*, la comédie musicale » en collaboration avec le Musée canadien du théâtre ; et « L'expression d'un deuil : La courtepointe commémorative du sida » avec la participation du militant Cleve Jones, fondateur visionnaire du projet La courtepointe commémorative du sida.

Garth Lenz et Shane Gross, deux photojournalistes canadiens primés, ont participé à la soirée s'inscrivant dans le cadre de l'exposition *Le Photographe naturaliste de l'Année*.

L'acteur de renommée internationale Saul Rubinek a animé deux soirées qui affichaient complet. Il a présenté des extraits de sa nouvelle pièce *All in the Telling* à l'occasion du 80^e anniversaire de la libération d'Auschwitz.

Le programme Les Conférences du ROM bénéficie du soutien généreux de la Famille Schmidt.

ACTIVITÉS ÉPHÉMÈRES

Tout au long de l'année, des activités éphémères dynamiques ont attiré de nouveaux publics et divers groupes culturels au Musée.

Au cours de la période estivale 2024 du **rez-de-chaussée gratuit**, le ROM a accueilli des artistes,

des groupes communautaires, des collectifs d'art et des institutions de renom qui ont présenté plus de 64 activités et spectacles interactifs. Les activités se déroulaient dans la Galerie Currelly et à l'extérieur tous les week-ends à l'entrée Weston sur Queen's Park, la Place des spectacles Helga et Mike Schmidt, et la Place Famille Reed.

Le temps des Fêtes au ROM s'est traduit par 11 jours de spectacles et d'activités dans la Cour Chen et la Cour Eaton. Plus de 500 visiteurs par jour ont apprécié des performances s'inspirant de l'exposition *La nature sous toutes ses couleurs* qui étaient autant de célébrations de la culture et de la créativité.

En 2025, le week-end de la **Journée de la Famille au ROM** a célébré le Nouvel An lunaire en accueillant la troupe de danse du lion Yi Mo Tong qui a soulevé la foule avec la pratique de cette tradition ancienne.

Au cours des neuf jours de la **relâche scolaire 2025**, la Galerie Currelly et la Cour Eaton ont accueilli une variété d'activités dynamiques – spectacles de magie, leçons de tambour et girafes sur échasses – qui ont ravi des publics de tous âges.

TROISIÈME MARDI SOIR GRATUIT

Le Musée est gratuit pour tous, le troisième mardi soir de chaque mois. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'engagement du Musée à éliminer les obstacles financiers pouvant limiter l'accès au ROM. En 2024-2025, des visiteurs de tous âges ont bénéficié de 12 soirées – le troisième mardi du mois de 16 h 30 à 20 h 30 – leur donnant un accès gratuit aux galeries permanentes. Au programme : des activités dans les galeries, des spectacles de musiciens connus dans le salon C5 en collaboration avec Jazz in Toronto, et présence de divers vendeurs de produits alimentaires locaux et boissons de l'Ontario.

LE ROM DE NUIT

Cette année encore, ces soirées thématiques à l'intention des 19 ans et plus ont connu un franc succès. Performances musicales, œuvres d'art locales, boissons inédites et présence de divers vendeurs de produits alimentaires locaux font partie intégrante de ces soirées qui misent sur les installations et les expositions du ROM. Parmi les nombreux partenaires du ROM, citons les Toronto Raptors, Fashion Art Toronto, OCAD, Pride Toronto, le Consulat Général de France, St. Clair College et la Toronto Modern Quilt Guild. Le médaillé d'or en breaking des Jeux olympiques de 2024 Phil Wizard et l'artiste rock Sky Wallace étaient également de la partie.

L'ADHÉSION

À la fin de l'exercice, le ROM comptait 48 050 Membres individuels représentant 19 791 foyers. Au cours de l'année, les Membres ont été invités à trois soirées, quatre événements de la Guilde des Immortels, six avant-premières d'exposition, dix week-ends d'échanges réciproques avec huit autres institutions culturelles et 131 visites réservées aux Membres du Musée.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 2

COLLECTIONS ET RECHERCHE

Les expositions sont le visage public du ROM, tandis que la recherche en est le cœur battant.

La recherche est la base des expositions conçues par le ROM que nous présentons dans des musées et galeries partout dans le monde. La recherche et les expositions qu'elle génère incitent les mécènes, dont bon nombre sont enthousiasmés par des projets scientifiques de pointe, à verser des sommes importantes aux gouverneur.e.s du ROM.

Les projets de recherche révolutionnaires permettent au ROM de gagner des millions de dollars en exposition médiatique, contribuant ainsi à rehausser l'image de marque du Musée et à accroître la fréquentation.

Faits saillants (Histoire naturelle)

- Deb Metsger, conservatrice adjointe des plantes, et Tim Dickinson, conservateur principal émérite de botanique, ont publié un article dans *Nature Communications* expliquant que la numérisation des spécimens d'herbiers de la Terre est un investissement qui s'impose si nous voulons accroître notre capacité de prédire la biodiversité du futur et de la protéger.
- Burton Lim (Ph. D.), conservateur adjoint de mammalogie, a copublié un article dans *Nature Communications* portant sur la tolérance des chauves-souris au SARS-CoV-2, le virus à l'origine de la COVID-19. Huit des échantillons ayant servi à l'étude provenaient du ROM, témoignant de l'importance fondamentale des collections du Musée en matière de recherche.
- Kim Tait (Ph. D.), titulaire de la chaire Teck de minéralogie, a copublié un article dans *Nature Communications* sur la présence d'eau salée dans des échantillons provenant de l'astéroïde BENNU prélevés par la NASA. Kim Tait a accordé des entrevues à plusieurs médias, dont la CBC et le *Globe & Mail*, sur cette découverte qui pourrait contribuer à la compréhension des origines de la vie.
- Dans une entrevue accordée à Global News, la technicienne des collections Veronica Di Cecco s'est prononcée sur la présence du plastique dans le registre des roches.
- Soren Brothers (Ph. D.), conservateur Allan et Helaine Shiff en changement climatique, a copublié un article de fond dans la revue *One Earth* sur les émissions de gaz à effet de serre provenant du Grand Lac Salé. L'article a été cité dans plusieurs médias, dont le *Washington Post* et *Newsweek*.
- Une équipe de paléontologues du ROM, dont fait partie Jean-Bernard Caron (Ph. D.), conservateur Richard M. Ivey Curator de la paléontologie des invertébrés, a publié une étude sur l'évolution et l'écologie d'[Odaraia](#), une créature marine de forme inusitée du Cambrien. Les résultats de l'étude ont été publiés dans *Proceedings B*.

Faits saillants (Art et culture)

- Chen Shen (Ph. D.) a cosigné l'ouvrage *Impressions on Clay: Pictorial Hollow-Brick Tomb Tiles from Western Han Luoyang (2nd century BC)*, qui comprend les premières photos en couleur des briques creuses historiées destinées aux tombes dans la collection d'art chinois du ROM.
- Sarah Fee (Ph. D.) a co-organisé une conférence internationale sur les arts de l'Océan indien à laquelle ont participé 3 conférenciers, 17 commanditaires, des douzaines de présentateurs et un public de plusieurs centaines de personnes.
- Dans le cadre de son engagement d'assurer le rayonnement du patrimoine de l'Asie du Sud, le ROM a annoncé la mise en œuvre d'une initiative consacrée [aux arts et à la culture sikhs](#), qui comprend une nouvelle galerie permanente et un poste de conservateur doté.
- Akiko Takesue (Ph. D), conservatrice adjointe Comité M^{gr} White des arts et cultures du Japon, a acquis une figure en pied de Shō Kannon (le Bodhisattva de la compassion), une rare statue en bois de la fin de l'époque Heian au Japon. (Cette acquisition a bénéficié du soutien de deux donateurs, dont des membres du Comité M^{gr} White du ROM.)
- Le ROM a prêté cinq œuvres du célèbre artiste indo-canadien [Panchal Mansaram](#) (article en anglais) à MOCA Toronto dans le cadre de l'exposition [Greater Toronto Art 2024: Triennial Exhibition](#).
- Fahmida Suleman a donné une conférence à l'Université Western dans le cadre d'une réunion de l'Association d'art des universités du Canada. Madame Suleman a remis en question l'hypothèse selon laquelle la mondialisation est propre à la modernité en s'appuyant sur l'art de l'Égypte islamique médiévale.

EXPOSITION MÉDIATIQUE GAGNÉE

Le ROM occupe une place de choix au sein d'un paysage médiatique en constante évolution. Expositions, expertise des conservatrices et conservateurs, projets de recherche et excellence institutionnelle sont autant de sujets couverts par les médias traditionnels et numériques. Les médias sociaux du ROM jouent un rôle de premier plan dans la visibilité et la fréquentation du Musée. Voici les faits saillants d'une année hors du commun :

- La présentation, en exclusivité canadienne, de l'exposition itinérante *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin.* a été couverte par l'ensemble des médias locaux, y compris des articles de fond (en anglais) dans le [Globe and Mail](#), le [Toronto Star](#), le [National Post](#) et la revue [Toronto Life](#), ainsi que dans le cadre d'émissions diffusées sur [CBC](#), [CTV](#), [CityNews](#) d'autres encore.
- Le demeure une destination de choix pour les émissions en direct. Mentionnons les segments consacrés à la relâche de mars et aux activités du Nouvel An lunaire par Breakfast Television et CBC.

- L'expertise du Musée a également fait l'objet d'une couverture médiatique : les entrevues accordées au Globe and Mail et à la radio de CBC par la technicienne Antonia Guidotti sur les 50 ans de recherche sur les monarques ; et le rapport de recherche cosigné par Kim Tait (Ph. D.), titulaire de la chaire de minéralogie, sur les échantillons prélevés sur l'astéroïde Bennu ([CBC News](#) et [Quirks & Quarks](#)).
- Les médias sociaux du ROM comptent près de 600 000 abonnés partout dans le monde, y compris 18 000 abonnés, un nombre sans cesse croissant, sur le compte Bluesky du Musée. Le ROM est l'une des premières grandes institutions culturelles à courtiser le public sur cette nouvelle plateforme.
- Au cours du dernier exercice, les collections et l'expertise du ROM ont fait l'objet de plus de 1 500 publications sur les médias sociaux, suscitant plus de 8 millions d'impressions portant sur des sujets aussi variés que des textiles ornés de motifs de scarabées et la conservation des œuvres d'art contemporain.

LES PUBLICATIONS

Catalogues consacrés aux expositions et aux collections, anthologies et guides de poche, les publications primées du ROM favorisent la recherche et s'imposent comme des modèles d'excellence.

Les publications du ROM bénéficient du soutien généreux du Fonds fiduciaire de bienfaisance Louise Hawley Stone.

Canadian Watercolours and Prints in the Royal Ontario Museum, Volume 3

Le dernier d'une série de trois volumes consacrés aux aquarelles et gravures dans la collection d'art canadien du Musée représente plus d'un siècle du patrimoine canadien : vues aériennes de paysages, portraits intimistes et scènes de la vie quotidienne de tous horizons. Cet ouvrage réunit les œuvres et les observations perspicaces d'une centaine d'artistes, tant professionnels qu'amateurs, offrant une fenêtre fascinante sur le passé du Canada.

Les fleurons de la collection du ROM figurant dans ce volume représentent des paysages des quatre coins du pays, des moments sociaux et culturels marquants, ainsi que des personnalités qui ont prêté forme à l'histoire du Canada.

ROM Magazine

La revue propose aussi bien des entrevues avec des artistes connus que des comptes rendus des recherches sur le terrain, prêtant vie aux récits du Musée. Outre la publication de trois magnifiques numéros par année, la revue publie régulièrement des articles exclusifs en ligne, sur des sujets aussi variés que [l'art dans les espaces publics](#) et [nouvelles installations dans les galeries](#).

OBJECTIC STRATÉGIQUE N° 3

STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Conformément à l’Orientation stratégique du ROM, nous nous sommes employés à :

1. Créer du contenu inédit et immersif dans les galeries et en ligne.
2. Bonifier le réseau numérique du Musée.
3. Favoriser la recherche et la collaboration.
4. Partager les collections du ROM à l’international.

Faits saillants d’une année hors du commun :

Refonte du site Web du ROM :

L’année 2024 a vu le lancement d’une nouvelle version de rom.on.ca, la propriété numérique la plus importante du Musée. La simplicité audacieuse de l’identité visuelle et de la mise en page du site s’inscrit dans le cadre de « ROM Intemporel », la nouvelle image de marque de l’institution. La priorité a été accordée à l’accessibilité, le contenu bilingue et la confidentialité par le biais de politiques sur l’utilisation des données et du consentement aux témoins. Hébergé sur une plateforme des plus robustes, le nouveau site se distingue par son efficacité et son aisance de consultation.

Amélioration de la visibilité en ligne du ROM :

La migration des propriétés numériques du ROM vers Google Analytics 4 properties permet un meilleur suivi du comportement des usagers, notamment en matière des activités lucratives (vente de billets, etc.).

Amélioration du contenu en ligne :

Les propriétés numériques offrent aux chercheurs, aux conservateurs ou aux esprits curieux à l’international un accès facile aux collections en ligne du Musée. L’équipe numérique s’emploie à l’actualisation des collections du Musée. L’intégration des versions améliorées des logiciels TMS et eMuseum assurent l’ajout automatique de nouveaux objets aux collections en ligne.

Amélioration de la billetterie du ROM :

Plus de 50 % des billets sont vendus en ligne et le ROM poursuit l’harmonisation de sa billetterie en ligne : tarification dynamique (permet de gérer l’affluence en favorisant les visites en période de faible fréquentation) ; intégration de visites scolaires autoguidées ; fonction « taper pour payer » (dans le cadre d’une entente avec une nouvelle entreprise de traitement des paiements) ; création d’un lac de données ; et mise en œuvre de Microsoft Clarity pour soutenir l’analyse de l’efficacité du site et de la campagne de financement.

L’aisance de consultation du site facilite l’achat de billets en ligne.

Mise à niveau de la cybersécurité :

La cybersécurité demeure une priorité. Tout le personnel du ROM est tenu de participer à une séance annuelle de formation en cybersécurité. Des ressources sont également accessibles sur la nouvelle plateforme de formation du Musée : KnowBe4. Le ROM a commandé un audit de vulnérabilité CIS18 afin d’optimiser la sécurité de l’infrastructure fonduagique et des réseaux par le biais de modifications continues du système Microsoft Office 365. De plus, le ROM a retenu les services d’un centre de gestion de la sécurité qui offre une protection 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, contre les cyberattaques au moyen d’Alarm Guardian (MS Sentinel) – une initiative financée par le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux.

Contenu multimédia et expériences dans les galeries :

L'équipe numérique du ROM a fait une première incursion dans le domaine de l'interactivité et du multimédia numériques haut de gamme dans le cadre de l'exposition La Terre : Une expérience interactive et de l'actualisation des Galeries Tecks : Les richesses de la Terre. Les leçons tirées de ces projets seront précieuses pour le Musée qui entend multiplier les compléments numériques de ses expositions.

L'équipe s'emploie à intégrer les nouvelles technologies dans les galeries permanentes du Musée, notamment les expériences interactives. Parmi ses plus récents projets, citons la réinterprétation du kiosque du Temple de la renommée du secteur minier canadien et du jeu installé sur une table tactile de 218 centimètres dans les Galeries Teck. Le lancement d'une visite audioguidée de la Galerie Daphne Cockwell consacrée aux arts et aux cultures des Premiers Peuples et une révision du portail d'apprentissage autochtone ont accru la pertinence du ROM auprès de divers publics.

OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 4

RENDEMENT FINANCIER

Au cours de l'exercice 2024-2025, le ROM a accueilli plus d'un million de visiteurs, soit 98 % de la fréquentation de l'exercice 2023-2024. Des chiffres de 2024-2025, 783 000 représentaient des visiteurs payants.

Les revenus autonomes – provenant des droits d'entrée, des adhésions, des événements, du mécénat, de la programmation et des concessions – ont augmenté de 7 millions par rapport à l'exercice 2023-2024 pour atteindre 44,9 millions. En ce qui concerne le mécénat, les gouverneurs du ROM ont continué de fournir un soutien important dans un environnement concurrentiel de collecte de fonds, en allouant 25,2 millions en subventions totales en appui à un large éventail de programmes, de recherches et de projets d'immobilisation. Le ROM est reconnaissant du soutien important de la province de l'Ontario qui lui a alloué 27,3 millions pour les activités d'exploitation, 4,4 millions de dollars pour des projets d'immobilisation. Le Musée a également reçu 9,25 millions de dollars en subventions pour contribuer au paiement des dépenses liées à l'abrogation de la *Loi visant à préserver la viabilité du secteur public pour les générations futures* de 2019 (Projet de loi 124, 2019) et à l'augmentation des salaires s'inscrivant dans le cadre des négociations entre le ROM et les syndicats.

Le revenu consolidé a augmenté pour s'établir à 86,5 millions, en hausse par rapport à 72,6 millions l'an dernier. Cette augmentation est principalement attribuable aux 9,25 millions en subventions reçues 2024-2025 pour le paiement des dépenses liées au Projet de loi 124. Les charges consolidées s'élevaient à 93,5 millions. Les salaires et les avantages sociaux ont constitué les dépenses les plus importantes, soit 45,4 millions, ou 55 %. La dette à long terme de l'Office ontarien de financement à la fin de l'exercice s'élevait à 19 millions.

Pendant la pandémie, le ROM a reçu 13,4 millions de dollars en subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) du gouvernement du Canada. L'Agence du revenu du Canada a adopté la position selon laquelle le ROM n'était pas admissible à la subvention. Le solde débiteur, y compris les intérêts à payer, est de 16,1 millions. Cette cause demeure devant la Cour canadienne de l'impôt.

Les nominations

Le ROM a mené à bien ses efforts de recrutement pour pourvoir plusieurs postes clés : Tanya Kizovski, conservatrice adjointe de la minéralogie et de la géologie (2024) ; Melissa Smith, vice-présidente adjointe de l'engagement des publics dans les galeries (2024) ; Diane Banks, vice-présidente de l'engagement en milieu scolaire (2024) ; Santbir Singh, conservateur adjoint des arts et des cultures sikhs ; Catherine Cooper, conservatrice adjointe de la Grèce et la Rome anciennes (2025) ; Tandazani Dhlakama, conservatrice de l'Afrique dans sa totalité.

Yoke Chung a été nommée au poste de sous-directrice des opérations et cheffe de l'exploitation au début du mois d'avril 2025.

Les négociations

Au cours de l'exercice 2024-2025, le ROM a mené à bien les négociations avec les trois syndicats (SEFPO, UIES, ROMCA).

Autres initiatives

- Au mois de mars, le ROM a mené un sondage, le premier en dix, visant à évaluer l'engagement des employés.e.s. Des séances-bilans auront lieu du mois d'avril au mois

de juin 2025.

- Le ROM a élargi le processus de gestion du rendement des employé.e.s à temps plein membres du SEFPO aux employé.e.s membres de ROMCA, mettant l'accent sur le soutien sur le perfectionnement des employé.e.s.
- Au cours de l'exercice, le ROM a organisé cinq événements de recrutement sur invitation, après lesquels des offres ont été acceptées par 29 candidats talentueux dans le secteur de l'expérience des visiteurs, 8 dans le secteur des activités de détail, ainsi que 29 préposé.e.s dans les galeries et 3 préposé.e.s à la programmation.
- Les Ressources humaines ont continué la simplification de plusieurs processus, dont ceux du recrutement, de la gestion du rendement et de l'accueil.

Impacts – Ressources humaines

	2022-2023	2023-2024	2024-2025	Justification
Total des ETP	365	367	414	Ajustements au calcul des équivalents d'ETP pour le personnel à temps partiel ; impact : prévision employés TP : 109 / réel : 105 ; 18 employés ETP sont de nouvelles embauches qui ne sont pas incluses dans l'ajustement.
Cadres supérieurs	20	21	22	Embauche d'un chef de la conservation des collections : dans le cadre du projet de transformation ROMOuvert.

Diversité, Équité, Inclusion et Accès

Le ROM maintient son engagement à promouvoir la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accès. Les gestionnaires de personnes ont assisté à des séances de formation en matière d'inclusion de la main-d'œuvre autochtone. Une formation en ligne sur les principes de base de la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accès, ainsi qu'une introduction au biais cognitif sera offerte en avril 2025.

LES BÉNÉVOLES

Le Service des bénévoles du Musée (SBM)

Au cours de l'exercice 2024-2025, le SBM comptait 374 bénévoles actifs, qui ont contribué près de 35 000 heures de service. Les guides bénévoles ont donné plus de 1 700 visites à plus de 26 000 personnes tandis que les guides bénévoles francophones du ROM ont donné 357 visites à 1 153 personnes. Les guides bénévoles ont également donné des visites privées de l'exposition *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin.*, y compris en début de matinée et en soirée. Les interactions du SBM avec le public représentent 322 902 visiteurs. Le programme ROMBus a organisé quatre excursions, dont une au lac Crawford en compagnie de Deb Metsger, conservatrice adjointe de la botanique. ROMVoyage a organisé quatre excursions et conclu des ententes avec des fournisseurs attirés. Les pROMenades ont accueilli un nombre record de participant.e.s.

Le SBM accorde son soutien aux événements réservés aux Membres, aux événements de la Guilde des Immortels, aux activités de promotion, dont le CNE, ainsi qu'aux programmes Le troisième mardi du mois gratuit et Le ROM de nuit.

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET ANALYSE DES RISQUES

Le ROM continue d'exercer un contrôle rigoureux sur ses dépenses, investissant judicieusement dans des projets qui s'inscrivent dans le cadre de notre mission et promettent un bon rendement financier. Le Musée est résolu à adhérer à son Orientation stratégique et à remplir la mission qui lui a été confiée.

La fréquentation

En 2024-2025, le ROM a accueilli 1 091 636 visiteurs, une légère diminution par rapport aux 1 116 152 qui ont visité le Musée l'année précédente. Les expositions, y compris *Chats sauvages*, *La Terre : Une expérience immersive*, *Courtepointes fabriquées au Canada*, *La nature sous toutes ses couleurs* et l'incontournable *Photographe naturaliste de l'année*, ont attiré plus de 250 000 visiteurs. En janvier 2025, le Musée a inauguré *Auschwitz. Pas si longtemps. Pas si loin*. La Fête du Canada et le rez-de-chaussée gratuit ont attiré près de 83 000 visiteurs, soit 44 000 de plus que l'année dernière.

Les installations

L'exploitation et la gestion des installations comprennent un très large éventail de services, compétences, processus et outils nécessaires pour assurer que le cadre bâti répond aux exigences d'une installation conçue en fonction de l'Orientation stratégique et du Plan d'activités. Cela comprend l'exploitation et l'entretien au quotidien, ainsi qu'un plan de réfection des immobilisations.

Financées par le ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, voici quelques-unes des mises à jour et des améliorations les plus importantes apportées aux installations du Musée au cours de l'exercice 2024-2025 :

- Les unités de remplacement du système d'air frais seront installées dans les galeries de l'édifice patrimonial au printemps 2025.
- Le remplacement des unités de traitement de l'air du centre de conservation se poursuit, l'achèvement de trois systèmes est prévu pour le prochain exercice financier.
- La refonte du site Web du ROM a été menée à bien, y compris l'amélioration des mesures de cybersécurité.
- D'autres mesures de cybersécurité ont été adoptées, dont une entente avec un centre de gestion de la sécurité.
- L'imperméabilisation du Cristal Michael Lee-Chin, entreprise en 2019, est achevée aux deux tiers, y compris la réparation d'une fuite du toit financée grâce à une subvention d'urgence du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux.

Les travaux se sont poursuivis sur le système d'injection de vapeur du ROM, qui contribuera à la réduire la dépendance à l'égard de l'approvisionnement de l'Université de Toronto et à protéger les objets du Musée. Le Musée poursuit ses recherches en matière de système de refroidissement hybride pour remplacer le système actuel du Musée. L'installation est prévue pour 2025-2026.

Les travaux associés au projet ROM Ouvert ont débuté en février 2024. Le projet est entièrement financé par des mécènes et devrait être mené à terme en 2028.

L'analyse des risques

Le ROM a une stratégie globale de gestion des risques, comprenant un registre qui contient tous les risques potentiels connus, y compris les effets externes, car les musées opèrent dans un

contexte culturel et économique plus large. Le ROM croit que le monde a plus que jamais besoin des musées. Cependant, une récession pourrait affecter la fréquentation et les revenus autonomes, et les tensions sociétales croissantes se font sentir dans les organisations culturelles du monde entier.

ROMOuvert, l'initiative phare du Musée, ouvrira davantage le Musée au public. Les travaux ont commencé en février 2024 et le Musée restera ouvert tout au long de la période de rénovation. Malgré l'augmentation soutenue de la fréquentation, il est possible que les travaux de construction limitent la capacité de présenter toute l'étendue de nos galeries et de certaines expositions, limitant peut-être la fréquentation.

Outre les complexités liées à l'achèvement d'un projet de rénovation sans cesser ses activités, le ROM continue de faire face à une concurrence accrue pour les fonds publics et le soutien des donateurs. De plus, le ROM opère dans le marché de la région du Grand Toronto, où le recrutement de personnes qualifiées continue d'être très limité, ce qui rend difficile de trouver et de fidéliser le capital intellectuel.

Le ROM mène chaque année une évaluation de la gestion des risques d'entreprise, conformément aux lignes directrices provinciales en la matière. Cette information est partagée régulièrement avec le conseil d'administration.

DIRECTION DU ROM

CONSEIL D'ADMINISTRATION

1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Robert Chant, président (nommé)
May 2, 2022 – May 1, 2025

Alan Smith, vice-président (nommé)
2 juillet 2020 au 3 septembre 2024
(vice-président, du 1^{er} juillet 2023 au 3
septembre 2024)

Louise Moore, vice-présidente (nommée)
18 mai 2020 au 17 mars 2026
(vice-présidente, depuis le 1^{er} juillet 2023)

Brian Astl (élu)
Du 1^{er} juillet 2020 au 30 juin 2026

Jennifer Bell (nommée)
Du 23 juillet 2020 au 16 août 2026

Michael Coates (nommé)
Du 18 mai 2020 au 17 mai 2026

Robert D. Cooper (nommé)
Du 6 juillet 2023 au 5 juillet 2026

James Cowan (nommé)
Du 16 janvier 2025 au 15 janvier
2028

Rita Shelton Deverell, C.M. (élue)
Du 1^{er} juillet 2024 au 30 juin 2027

Mitch Gascoyne (nommé)
Du 15 juin 2023 au 14 juin 2026

Douglas Gibson (élu)
Du 1^{er} juillet 2021 au 30 juin
2027

Matthew Gibson (nommé)
Du 21 janvier 2022 au 20 janvier 2025

Gervan Fearon (nommé)
Du 10 octobre 2024 au 9 octobre 2027

Stacey Jack (nommée)
Du 11 février 2021 au 21 février 2027

Hanoz Kapadia (nommé)
Du 1^{er} juin 2023 au 1^{er} juillet 2026

Andrew MacLeod (nommé)
Du 16 janvier 2025 au 15 janvier 2028

Bianca Roth (nommée)
Du 20 juin 2019 au 4 juin 2024

Jaclyn Seidman (nommée)
Du 14 février 2019 au 15 janvier 2028

Karen Tam (nommée)
Du 28 janvier 2025 au 27 janvier 2028

Virginia Van Vliet (élue)
Du 1^{er} juillet 2022 au 30 juin 2025

MEMBRES D'OFFICE

Meric Gertler, C.M.
Anna Kennedy

REPRÉSENTANTE DU PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DE TORONTO

ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS HONORAIRES 2024-2025

Ella (Yeti) Agnew
L'hon. Mohammad Al Zaibak
Elyse Allan
Maurice F. Anderson
Salvatore (Sal) M. Badali
Lawrence S. Bloomberg
Stephen W. Bowman
Gerald E. Boyce
Sally Brenzel
Martin Brodigan
Bonnie Brooks, C.M.
Donald R. Brown, C.R.
Danuta Buczynski •(de 2009 à 2015)
Ann Cameron
Janet Carding
Francis Chou
Allen B. Clarke
Neera Chopra
Jack Cockwell, C.M.
Susan E. Crocker
David De Abreu
Rita Shelton Deverell, C.M.
Alicia Dubois
Ann Dumyn
Martha Durdin
L'hon. Nicole Eaton
Andrew Faas
Lloyd S. Fogler, C.R. »
Robert T. Gillespie •(de 1998 à 2004)
Ron Graham
Hamlin Grange
Paul Haggis
Eve Hampson
Patricia Harris
Martha J. Hogarth
Deanna L. Horton
Rodger E. Inglis
Christopher W. Jamroz
Peter S. Janson
Maureen Jensen
Thomas E. Kierans, O.C.
Won Kim
Bronwyn Krog
Stanley P. Kwan
Sandra D. Lawrence
Michael A. Levine
Anne Y. Lindsey
Elsie Lo
Susanne Loewen
Stephens B. Lowden
Leila J. MacKenzie
Ian Madell
Bahadur Madhani
Mme. A. Martin
Brenda J. McCutcheon
Elizabeth McLuhan

John McNeill
Alan C. Middleton
Barbara Milstein
David Mirvish
Liz Mitchell
Dixie Anne Montgomery
Kevin Morris
Hari Panday
Jack Petch
Marilyn L. Pilkington
John F. Prato
Edison J. Quick
Joan R. Randall •(de 1989 à 1995)
Jean M. Read
Wendy Rebanks
Flavia C. Redelmeier •(de 1973 à 1979)
Nita Reed
Julie Rekaï Rickerd
Elaine Roper
Dr Colin F. Saldanha
Warren S. Seyffert
Ray Sharma
Alan Smith
Keith Spence
Barbara Stymiest
William Thorsell
Atul Tiwari
Sara Vered
Frederic Waks
Harriet Walker
Richard S. Wernham
Reginald Wheeler
Carol Wilding
Tim Wilson
David J. Winfield
Judith Wolfson

• *Décédé.e*

HAUTE DIRECTION DU ROM

Du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Josh Basseches
Directeur général

—

Susan Fruchter
Sous-directrice des opérations et cheffe de l'exploitation

Valerie Huaco
Sous-directrice des collections et de la recherche, et directrice de l'innovation

Jennifer Wild
Sous-directrice de l'engagement des publics

Joe Aschaiek
Sous-directeur et directeur financier

—

Alexis Easton
Cheffe des affaires publiques et secrétaire du conseil d'administration

Manuelita Cherizard
Directrice des ressources humaines

Brian McCrady,
Directeur des immobilisations et des installations

Shyam Oberoi
Directeur numérique

Leela Outcalt
Directrice de la conservation des collections

Sally Tindal
Directrice du marketing et des communications

—

David Evans
Co-conservateur en chef, Histoire naturelle

Chen Shen
Co-conservateur en chef, Art et culture

CONSEIL DES GOUVERNEUR.E.S DU ROM

Du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

Jeff Willner, président
Stephen W. Bowman, vice-président
Patricia L. Olasker, vice-présidente
Shreyas Ajmera (jusqu'en juin 2024)
Isabel Alves-Vettoretto
Daniel N. Argiros
Suresh Pal Singh Bhalla (depuis juin 2024)
John Bianchini
Mary Anne Bueschkens
Sarah Bull
Helen Burstyn, C.M.
W. Robert Farquharson
David Fleck
Leslie Gales (depuis décembre 2024)
Angelita Graham
Linda Hasenfratz, C.M.
Barbara Hennick
Jennifer Ivey Bannock
Christopher W. Jamroz (jusqu'en avril 2025)
Robert A. Keilty
Harry Lebovic
Michael Lee-Chin, O.Ont.
Salim A. Manji
Geof Marshall
George Mavroudis (depuis décembre 2024)
D. Jim Mirkopoulos (jusqu'en décembre 2024)
Dan Mishra
Robert E. Pierce
Robert H. Pitfield
Jamie Porter
Jordan Sarick
Cathy Spoel
V. Prem Watsa, C.M.
R. Browning Watt, C.R.
Richard S. Wernham

MEMBRES D'OFFICE

Salvatore (Sal) M. Badali
Josh Basseches
Robert Chant

GOVERNEUR.E.S HONORAIRES DU ROM

Salvatore (Sal) M. Badali, président
Brenda J. McCutcheon, vice-présidente
Harriet Walker, vice-présidente
Shreyas Ajmera
Rudolph (Rudy) Bratty, C.R.
Bonnie Brooks, C.M.
Tye W. Burt
Jack Cockwell, C.M.
Michael E. Detlefsen
Martha Durdin
Robert T. Gillespie
Patricia Harris
Gwen Harvey
Martha J. Hogarth
Hon. Henry N.R. Jackman
Thomas E. Kierans, O.C.
Donald R. Lindsay
Anne Y. Lindsey
Elsie Lo
Susanne Loewen
Stephens B. Lowden
Liz Mitchell
Dixie Anne Montgomery
Ellen J. Moore
Frank Potter
Jean M. Read
Wendy Rebanks
Nita Reed
Don Reed
Donald M. Ross, O.C.
Francis Shen
Stephen Smith
James C. Temerty, C.M.
Louise Temerty
Lynton (Red) R. Wilson, O.C.
Alfred G. Wirth

HAUTE DIRECTION DES GOUVERNEUR.E.S DU ROM

Janice Price, présidente et directrice (depuis octobre 2024)
Sandy Wilson, directrice de l'exploitation et des finances r
Steven Presser, vice-président exécutif, mécénat
Caitlin Coull, vice-présidente, communications
Jennifer Green, vice-présidente, événements corporatifs, de marketing et de marque (depuis février 2025)

États financiers du Musée royal de l'Ontario

Le 31 mars 2025

Rapport de l'auditeur indépendant	1-2
État de la situation financière	3
État des résultats	4
État de l'évolution du déficit net	5
État des flux de trésorerie	6
Notes complémentaires	7-18

Rapport de l'auditeur indépendant

Aux fiduciaires du
Musée royal de l'Ontario,

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers du Musée royal de l'Ontario (le « Musée »), qui comprennent l'état de la situation financière au 31 mars 2025, et les états des résultats, de l'évolution du déficit net et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables (appelés collectivement les « états financiers »).

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière du Musée au 31 mars 2025, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour le secteur public (NCSP).

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues (NAGR) du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers » du présent rapport. Nous sommes indépendants du Musée conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux NCSP, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité du Musée à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider le Musée ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière du Musée.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux NAGR du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce qu'elles, individuellement ou collectivement, puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux NAGR du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- Nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne.
- Nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne du Musée.
- Nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière.
- Nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du Musée à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener le Musée à cesser son exploitation.
- Nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l.

Comptables professionnels agréés

Experts-comptables autorisés

Le 18 juin 2025

Musée royal de l'Ontario
État de la situation financière

Au 31 mars 2025
(en milliers de dollars)

	Notes	2025 \$	2024 \$
Actif			
Actifs courants			
Trésorerie		2 108	–
Placements	2	24	24
Débiteurs		1 539	3 964
Frais d'exposition différés et autres actifs		4 223	2 214
Montant à recevoir de la Fondation du Musée royal de l'Ontario	3	177	4 843
		8 071	11 045
Immobilisations	5	194 148	189 197
		202 219	200 242
Passif			
Passifs courants			
Dette bancaire	6a)	–	3 883
Créditeurs et charges à payer		13 549	13 782
Passif au titre des régimes de retraite complémentaires	4	2 375	2 371
Produits différés		3 309	3 462
Apports différés	7	4 314	4 624
		23 547	28 122
Passifs à long terme	11	16 148	15 443
Dette à long terme	6b)	19 006	19 802
Apports de capital différés	8	181 374	179 413
Passif au titre des avantages autres que les prestations de retraite	4	9 885	10 120
Obligation liée à la mise hors service d'immobilisations	12	31	31
		249 991	252 931
Engagements	10		
Déficit, montant net			
Fonds d'exploitation		(45 550)	(49 677)
Fonds grevé d'une affectation		751	919
Fonds des immobilisations		(2 973)	(3 931)
		(47 772)	(52 689)
		202 219	200 242

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.


_____, fiduciaire

Musée royal de l'Ontario

État des résultats

Exercice clos le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	Notes	Fonds d'exploitation \$	Fonds grevé d'une affectation \$	Fonds des immobilisations \$	Total 2025 \$	Total 2024 \$
Produits						
Subventions						
Province de l'Ontario – subventions liées à l'exploitation		27 281	–	–	27 281	27 721
Province de l'Ontario – subventions liées au projet de loi 124	13	9 250	–	–	9 250	–
Province de l'Ontario – subventions pour la stabilisation		4 986	–	–	4 986	6 940
		41 517	–	–	41 517	34 661
Produits autogénérés						
Fondation du Musée royal de l'Ontario	3	11 304	1 092	157	12 553	7 041
Droits d'entrée		15 295	–	–	15 295	14 514
Événement et concession		9 993	–	–	9 993	9 350
Autres		4 174	548	–	4 722	4 567
Droits d'adhésion		2 357	–	–	2 357	2 685
Programmes et éducation		1 814	56	–	1 870	1 770
		44 937	1 696	157	46 790	39 927
Amortissement des apports de capital différés	8	–	–	15 349	15 349	15 268
		86 454	1 696	15 506	103 656	89 856
Charges						
Salaires et avantages	13	45 365	418	–	45 783	44 997
Frais d'exposition		8 676	–	–	8 676	5 585
Fournitures et coût des biens vendus		7 327	178	–	7 505	6 916
Frais d'administration générale		5 164	482	155	5 801	6 394
Services publics		3 804	–	–	3 804	3 636
Commercialisation et promotions		2 690	–	–	2 690	2 395
Charges d'intérêts et autres charges bancaires	6b) et 11	2 612	2	–	2 614	2 539
Réparations et entretien		2 349	–	–	2 349	2 116
Téléphone, matériel et technologie de l'information		2 310	53	–	2 363	2 006
Amortissement des immobilisations		1 187	–	14 391	15 578	15 336
Autres charges		843	163	2	1 008	901
Objets et spécimens		–	568	–	568	646
		82 327	1 864	14 548	98 739	93 467
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges		4 127	(168)	958	4 917	(3 611)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée royal de l'Ontario
État de l'évolution du déficit net

Exercice clos le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	Fonds d'exploitation	Fonds grevé d'une affectation	Fonds des immobilisations	Total 2025	Total 2024
	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début de l'exercice	(49 677)	919	(3 931)	(52 689)	(49 078)
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges	4 127	(168)	958	4 917	(3 611)
Solde à la fin de l'exercice	(45 550)	751	(2 973)	(47 772)	(52 689)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée royal de l'Ontario
État des flux de trésorerie

Exercice clos le 31 mars 2025

(en milliers de dollars)

	Notes	2025 \$	2024 \$
Activités d'exploitation			
Excédent (insuffisance) des produits par rapport aux charges		4 917	(3 611)
Éléments sans effet sur la trésorerie			
Amortissement des immobilisations		15 578	15 336
Amortissement des apports de capital différés	8	(15 349)	(15 268)
Variation du passif au titre des avantages autres que les prestations de retraite		(235)	26
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement lié aux activités d'exploitation			
Débiteurs		2 425	(370)
Frais d'exposition différés et autres actifs		(2 009)	339
Montant à recevoir de la Fondation du Musée royal de l'Ontario		4 666	(2 676)
Créditeurs et charges à payer		(233)	7 821
Passif au titre des régimes de retraite complémentaires		4	38
Apports différés		(310)	(16)
Produits différés		(153)	(605)
		9 301	1 014
Activité d'investissement en immobilisations			
Acquisition d'immobilisations		(20 529)	(11 219)
Activités de financement			
Apports reçus pour des acquisitions d'immobilisations	8	17 310	15 187
Intérêts sur le passif à long terme	11	705	704
Remboursements de la dette à long terme		(796)	(3 432)
		17 219	12 459
Variation de la trésorerie		5 991	2 254
Dette bancaire au début de l'exercice		(3 883)	(6 137)
Trésorerie (dette bancaire) à la fin de l'exercice		2 108	(3 883)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers.

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

Le Musée royal de l'Ontario (le « Musée ») est un organisme établi par la province de l'Ontario, constitué sans capital social en vertu d'une loi spéciale du Parlement de l'Ontario. Inauguré en 1914, le Musée royal de l'Ontario met en valeur l'art, la culture et la nature du monde entier au fil des siècles. Le Musée, l'une des dix institutions culturelles les plus réputées d'Amérique du Nord, est aussi le plus important et le plus complet au Canada. Ses collections de classe mondiale réunissent 18 millions d'objets d'art et de spécimens d'histoire naturelle dans 40 galeries et salles d'exposition. Principal centre de recherche sur le terrain au pays et chef de file mondial pour ses découvertes originales, le Musée joue un rôle essentiel dans notre appréciation des arts, de la culture et de la nature.

Le Musée est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada (la « Loi ») et, à ce titre, est exonéré d'impôt. Il est ainsi en mesure de délivrer des reçus de dons à des fins fiscales. Le Musée doit remplir certains critères prévus par la *Loi* pour conserver son statut d'organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi*. De l'avis de la direction, le Musée satisfait à ces exigences.

1. Principales méthodes comptables

Les états financiers ont été préparés conformément aux normes comptables canadiennes pour le secteur public, qui comprennent les normes comptables des chapitres de la série SP4200 s'appliquant uniquement aux organismes sans but lucratif du secteur public (les « normes »).

a) Comptabilisation des produits

Le Musée suit la méthode du report pour comptabiliser les apports, qui comprennent les subventions et les produits autogénérés. Les apports sont comptabilisés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à titre de montant à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son recouvrement est raisonnablement assuré. Les dons sont comptabilisés selon la comptabilité de trésorerie étant donné que les promesses de dons ne représentent pas des droits ayant force exécutoire.

Les apports grevés d'une affectation externe sont différés et comptabilisés à titre de produits dans l'exercice au cours duquel les charges connexes sont comptabilisées. Les apports grevés d'une affectation externe pour l'achat d'un terrain sont directement portés au crédit de l'actif net. Les apports grevés d'une affectation externe pour l'achat d'autres immobilisations sont différés et amortis sur la durée de vie de l'immobilisation connexe.

Une part importante du financement du Musée prend la forme de subventions du ministère du Tourisme, de la Culture et des Jeux, ce qui le rend très dépendant de la province de l'Ontario.

Les droits d'adhésion sont différés et comptabilisés à titre de produits au cours de la période que couvrent ces droits.

Les produits tirés des droits d'entrée, des programmes du Musée et des services complémentaires sont comptabilisés comme produits lorsque les services ont été rendus ou les biens et les services, livrés.

b) Instruments financiers

Les instruments financiers sont comptabilisés à la juste valeur au moment de leur comptabilisation initiale. Par la suite, tous les instruments dérivés et les instruments de capitaux propres qui sont cotés sur un marché actif sont comptabilisés à la juste valeur. De plus, la direction comptabilise aussi tous les placements à la juste valeur puisqu'ils sont gérés et évalués sur la base de la juste valeur.

Tous les autres instruments financiers sont par la suite comptabilisés au coût ou au coût amorti.

1. Principales méthodes comptables (suite)

b) Instruments financiers (suite)

Les variations de la juste valeur latentes sont comptabilisées dans l'état des gains et pertes de réévaluation et elles ne sont transférées à l'état des résultats qu'au moment de leur réalisation. Les ajustements n'étant pas importants, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'a été inclus dans les présents états financiers.

Les coûts de transaction engagés à l'acquisition des instruments financiers évalués ultérieurement à la juste valeur sont passés en charges à mesure qu'ils sont engagés.

Tous les actifs financiers comptabilisés au coût ou au coût amorti font l'objet d'un test de dépréciation annuellement. S'il est établi qu'ils ont subi une baisse de valeur durable, le montant de la perte est présenté dans l'état des résultats.

Les normes imposent à un organisme de classer les évaluations à la juste valeur au moyen d'une hiérarchie des justes valeurs, qui comprend trois niveaux d'informations pouvant être utilisées pour déterminer la juste valeur.

- Niveau 1 — Cours non rajustés sur des marchés actifs pour des actifs ou des passifs identiques.
- Niveau 2 — Données observables ou corroborées par le marché, autres que les données de niveau 1, comme des prix cotés pour des actifs ou des passifs semblables sur des marchés inactifs ou des données de marché pour la quasi-totalité de la durée des actifs ou des passifs.
- Niveau 3 — Données d'entrée non observables fondées sur des activités minimales ou inexistantes sur les marchés et qui revêtent une importance significative pour l'établissement de la juste valeur des actifs et des passifs.

Les instruments financiers dérivés sont des contrats permettant d'échanger des flux de trésorerie qui sont calculés par l'application de certains taux, indices ou changements aux montants nominaux des contrats. Le Musée utilise à l'occasion des swaps de taux d'intérêt pour gérer les risques liés aux variations des taux d'intérêt et des contrats de change à terme pour gérer les risques liés aux fluctuations des taux de change.

Aux 31 mars 2025 et 2024, le Musée ne détenait aucun instrument dérivé.

c) Frais d'exposition différés

Les frais d'exposition sont différés jusqu'à ce que les expositions soient ouvertes au public; ils sont alors passés en charges sur la durée des expositions auxquelles ils se rapportent.

d) Avantages sociaux futurs

Le Musée offre des avantages de retraite et d'autres avantages sociaux futurs à la quasi-totalité de ses retraités et salariés. Ces avantages futurs englobent un régime de retraite agréé à prestations définies et un régime de retraite complémentaire à prestations définies qui sont calculés en fonction d'une formule qui tient compte du salaire et des années de service, un régime de retraite complémentaire à cotisations définies qui est calculé en fonction de la portion du salaire qui n'est pas admissible aux termes du régime agréé, ainsi que des prestations postérieures à l'emploi et postérieures au départ à la retraite pour soins de santé et soins dentaires. Les régimes de retraite complémentaires et les autres avantages futurs ne sont pas capitalisés et les prestations sont versées directement par le Musée.

1. Principales méthodes comptables (suite)

d) Avantages sociaux futurs (suite)

Le Musée participe au Régime de retraite des Collèges d'arts appliqués et de technologie (le « Régime des CAAT »). Le Régime des CAAT est un régime multiemployeurs et conjoint dont le financement est assuré par les cotisations des membres et des employeurs participants et par les revenus de placement. Le rapport annuel du Régime des CAAT comprend de l'information sur la politique de capitalisation et sur la situation financière globale du Régime. Le Régime des CAAT a été comptabilisé à titre de régime à cotisations définies puisqu'il s'agit d'un régime multiemployeurs.

e) Immobilisations

Les acquisitions d'immobilisations sont comptabilisées au coût. Les apports reçus sous forme d'immobilisations sont comptabilisés à la juste valeur à la date de l'apport. Les immobilisations sont amorties selon le mode linéaire, sur leur durée de vie utile estimative comme suit :

Bâtiments	40 ans
Galleries	20 ans
Amélioration des bâtiments	De 5 à 10 ans
Mobilier et matériel	De 3 à 10 ans
Services complémentaires	10 ans

Les services complémentaires comprennent les activités de vente au détail, les activités liées au magasin et les activités de restauration.

Les immobilisations en cours de construction comprennent les frais directs de construction et les autres coûts, y compris les intérêts capitalisés. Les charges d'intérêts sont inscrites à l'actif au cours de la période de construction. Aucun amortissement n'est comptabilisé avant que les travaux de construction soient pratiquement terminés et que les actifs soient prêts à être utilisés.

f) Conversion des devises

Les conversions des devises sont comptabilisées au cours de change à la date de l'opération.

Les actifs et passifs monétaires libellés en devises sont comptabilisés à la juste valeur selon le cours de change à la date des états financiers. Les profits et les pertes de change latents sont comptabilisés dans les autres produits ou charges dans l'état des résultats.

Dans l'exercice de règlement, les profits et pertes de change réalisés sont comptabilisés dans les autres produits ou charges dans l'état des résultats, et les soldes latents sont virés. Les ajustements n'étant pas importants, aucun état des gains et pertes de réévaluation n'a été inclus dans les présents états financiers.

g) Objets et spécimens

La valeur des objets et des spécimens a été exclue de l'état de la situation financière. Les objets et spécimens reçus en dons sont comptabilisés comme des produits, aux valeurs calculées d'après les évaluations d'experts indépendants. Les coûts liés aux objets et spécimens reçus en dons et acquis sont passés en charges.

1. Principales méthodes comptables (suite)

h) Obligations liées à la mise hors service d'immobilisations

Les obligations liées à la mise hors service d'immobilisations sont des provisions au titre d'obligations juridiques visant la mise hors service d'immobilisations du Musée qui font l'objet d'un usage productif ou qui ne font plus l'objet d'un usage productif.

Un passif au titre d'une obligation liée à la mise hors service d'immobilisations est comptabilisé lorsque, à la date de clôture :

- a) il existe une obligation légale, contractuelle ou juridique d'engager des coûts de mise hors service relativement à une immobilisation;
- b) la transaction ou l'événement passé à l'origine du passif est survenu;
- c) il est prévu que des avantages économiques futurs seront abandonnés;
- d) il est possible de faire une estimation raisonnable du montant en cause.

Des passifs sont comptabilisés par le Musée pour la période au cours de laquelle surviennent des obligations légales, contractuelles ou juridiques liées à la mise hors service d'immobilisations lorsque ces obligations résultent de l'acquisition, de la construction, de l'aménagement ou de l'exploitation normale des immobilisations. Les obligations sont initialement évaluées par la direction selon ses meilleures estimations des flux de trésorerie estimatifs futurs requis pour éteindre l'obligation liée à la mise hors service. En ce qui concerne les immobilisations qui font encore l'objet d'un usage productif, une augmentation correspondante de la valeur comptable de l'immobilisation connexe est inscrite.

i) Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et pose des hypothèses qui influent sur les montants comptabilisés des actifs et des passifs et sur les informations relatives aux actifs et aux passifs éventuels à la date des états financiers ainsi que sur les montants comptabilisés des produits et des charges au cours de l'exercice. Les éléments importants donnant lieu à de telles estimations et hypothèses sont notamment la durée de vie utile des immobilisations, les débiteurs, les charges à payer, ainsi que les obligations liées aux avantages du personnel futurs. Les montants réels peuvent différer de ces estimations.

2. Placements

Les placements consistent en des titres privilégiés de niveau 1 dont la juste valeur s'élève à 24 \$ (24 \$ en 2024).

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

3. Fondation du Musée royal de l'Ontario

La Fondation du Musée royal de l'Ontario (la « Fondation ») a été constituée le 1^{er} juillet 1992 pour coordonner toutes les collectes de fonds dans le secteur privé entreprises au nom du Musée. La Fondation est un organisme de bienfaisance enregistré en vertu de la *Loi*. L'objectif de la Fondation est de mobiliser des fonds pour améliorer les expositions et les programmes grand public, la recherche, les acquisitions et les projets d'investissement.

Les comptes de la Fondation sont présentés distinctement et ne sont pas consolidés dans les présents états financiers, car le Musée et la Fondation ne sont pas sous contrôle commun. Le tableau qui suit présente un sommaire de l'information financière de la Fondation pour les exercices clos les 31 mars 2025 et 2024.

	2025 \$	2024 \$
Total de l'actif	175 187	164 578
Total du passif	1 029	5 427
	174 158	159 151
Solde des fonds		
Fonds d'exploitation	2 978	1 995
Fonds utilisable sans restriction	45 578	42 577
Fonds de dotation	125 602	114 579
	174 158	159 151

Au cours de l'exercice clos le 31 mars 2025, la Fondation a accordé un montant de 25 163 \$ (15 746 \$ en 2024) au Musée, comme suit :

	2025 \$	2024 \$
Exploitation	11 138	6 370
Montants soumis à restrictions	1 092	948
Immobilisations (apports de capital différés)	12 933	8 428
	25 163	15 746

Les subventions d'exploitation comprennent certaines subventions reçues à des fins d'exploitation, comme les activités liées aux programmes et à l'éducation. Ces montants sont présentés dans les apports différés jusqu'à l'utilisation prévue des fonds, moment auquel les produits seront comptabilisés.

Les montants à recevoir de la Fondation ne portent pas intérêt et ne sont assortis d'aucune modalité fixe de remboursement. Ces montants comprennent le remboursement de charges d'exploitation payées au nom de la Fondation et de subventions impayées dues au Musée à la clôture de l'exercice. Le Musée fournit gratuitement de l'espace et un certain soutien administratif à la Fondation.

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

4. Avantages sociaux

Régimes de retraite

- a) Le Musée participe au Régime des CAAT, un régime de retraite multiemployeurs. Les cotisations du Musée au régime durant l'exercice ont totalisé 4 101 \$ (3 115 \$ en 2024) et sont incluses à titre de salaires et avantages dans l'état des résultats. D'après la plus récente évaluation actuarielle au 1^{er} janvier 2025, le Régime des CAAT présentait une surcapitalisation de 6 141 \$ (surcapitalisation de 5 263 \$ au 1^{er} janvier 2024).
- b) Les régimes de retraite complémentaires ne sont pas capitalisés et les prestations sont versées directement par le Musée. De plus amples renseignements sur ces régimes sont présentés ci-dessous.

	Régime de retraite complémentaire			Régime de retraite complémentaire		
	Prestations définies	Cotisations définies	2025	Prestations définies	Cotisations définies	2024
			Total du régime de retraite			Total du régime de retraite
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Obligation au titre des prestations constituées	1 311	771	2 082	1 347	682	2 029
Situation de capitalisation – (déficit) du régime	(1 311)	(771)	(2 082)	(1 347)	(682)	(2 029)
Perte actuarielle nette non amortie	(293)	–	(293)	(342)	–	(342)
Situation financière – actif (passif)	(1 604)	(771)	(2 375)	(1 689)	(682)	(2 371)

La charge au titre des prestations découlant des régimes de retraite complémentaires du Musée pour l'exercice considéré se présente comme suit :

	Régime de retraite complémentaire			Régime de retraite complémentaire		
	Prestations définies	Cotisations définies	2025	Prestations définies	Cotisations définies	2024
			Total du régime de retraite			Total du régime de retraite
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Coût des avantages pour les services rendus au cours de l'exercice	–	122	122	–	110	110
Charges d'intérêts sur l'obligation au titre des prestations constituées	56	29	85	54	26	80
Amortissement des gains actuariels	(4)	–	(4)	(3)	–	(3)
Charge au titre des avantages	52	151	203	51	136	187

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

4. Avantages sociaux (suite)

Régimes d'avantages autres que les prestations de retraite

Les régimes d'avantages autres que les prestations de retraite comprennent des prestations postérieures à l'emploi et postérieures au départ à la retraite pour soins de santé et soins dentaires. Le passif et la charge au titre des prestations au cours de l'exercice se présentent comme suit :

	2025	2024
	Avantages autres que les prestations de retraite	Avantages autres que les prestations de retraite
	\$	\$
Obligation au titre des prestations constituées	6 368	5 983
Situation de capitalisation – passif du régime	(6 368)	(5 983)
Perte actuarielle nette non amortie	(3 517)	(4 137)
Situation financière – passif	(9 885)	(10 120)

	2025	2024
	Avantages autres que les prestations de retraite	Avantages autres que les prestations de retraite
	\$	\$
Coût des avantages pour les services rendus au cours de l'exercice	230	342
Charges d'intérêts sur l'obligation au titre des prestations constituées	250	266
Amortissement des gains actuariels	(486)	(333)
Charge (recouvrement) au titre des avantages	(6)	275

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

4. Avantages sociaux (suite)

Hypothèses actuarielles

Les hypothèses actuarielles adoptées par le Musée afin de calculer la charge découlant des régimes d'avantages sont les suivantes :

	2025		2024	
	Régime de retraite complémentaire		Régime de retraite complémentaire	
	Prestations définies	Cotisations définies	Prestations définies	Cotisations définies
Taux d'actualisation	4,20 %	s.o.	4,40 %	s.o.
Taux de rendement prévu à long terme des actifs des régimes	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Taux de croissance de la rémunération	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Taux d'inflation à long terme	2,00 %	s.o.	2,00 %	s.o.

	2025		2024	
	Avantages autres que les prestations de retraite		Avantages autres que les prestations de retraite	
	Avantages postérieurs à l'emploi	Avantages postérieurs au départ à la retraite	Avantages postérieurs à l'emploi	Avantages postérieurs au départ à la retraite
Taux d'actualisation	4,00 %	4,20 %	4,40 %	4,40 %

Les hypothèses actuarielles adoptées par le Musée pour évaluer les actifs et les passifs au titre des prestations constituées de ses régimes d'avantages sont les suivantes :

	Régime de retraite complémentaire		Régime de retraite complémentaire	
	Prestations définies	Cotisations définies	Prestations définies	Cotisations définies
Taux d'actualisation	4,20 %	s.o.	4,30 %	s.o.
Taux de croissance de la rémunération	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.
Taux d'inflation à long terme	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.

	2025		2024	
	Avantages autres que les prestations de retraite		Avantages autres que les prestations de retraite	
	Avantages postérieurs à l'emploi	Avantages postérieurs au départ à la retraite	Avantages postérieurs à l'emploi	Avantages postérieurs au départ à la retraite
Taux d'actualisation	4,00 %	4,20 %	4,40 %	4,40 %
Croissance moyenne pondérée du coût des prestations au titre des soins médicaux et dentaires	4,72 % en 2025	Diminution au fil du temps jusqu'à 4,00 % en 2040 et par la suite	4,74 % en 2024	Diminution au fil du temps jusqu'à 4,00 % en 2040 et par la suite

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

4. Avantages sociaux (suite)

Hypothèses actuarielles (suite)

Les autres informations sur les régimes d'avantages du Musée sont les suivantes :

	Régime de retraite complémentaire		2025	Régime de retraite complémentaire		2024
	Prestations définies	Cotisations définies	Total du régime de retraite	Prestations définies	Cotisations définies	Total du régime de retraite
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Cotisations salariales	—	—	—	—	—	—
Cotisations patronales	137	52	189	137	12	149
Prestations versées	137	52	189	137	12	149
Perte (profit) au cours de la période découlant de l'obligation au titre des prestations constituées	45	—	45	(21)	—	(21)

	2025	2024
	Avantages autres que les prestations de retraite	Avantages autres que les prestations de retraite
	\$	\$
Cotisations patronales	229	249
Prestations versées	229	249
Perte (profit) au cours de la période découlant de l'obligation au titre des prestations constituées	134	(1 442)

La date d'évaluation des régimes d'avantages autres que les prestations de retraite était le 31 mars 2025.

5. Immobilisations

	Coût	Amortissement cumulé	2025 Valeur comptable nette	2024 Valeur comptable nette
	\$	\$	\$	\$
Terrains	931	—	931	931
Bâtiments	240 426	132 232	108 194	115 235
Galeries	95 143	76 606	18 537	20 516
Améliorations des bâtiments	111 584	51 128	60 456	46 258
Mobilier et matériel	17 793	11 763	6 030	6 257
	465 877	271 729	194 148	189 197

Les immobilisations comprenaient les immobilisations en cours de construction suivantes :

	2025	2024
	\$	\$
Galeries	1 231	1 174
Amélioration des bâtiments	33 188	15 215
	34 419	16 389

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

6. Facilités de crédit

- a) Le Musée a conclu un accord de crédit avec sa banque comme suit :
- i) Une facilité de crédit d'exploitation renouvelable à vue de 7 000 \$ portant intérêt au taux préférentiel minoré de 10 points de base. Au 31 mars 2025, le solde de cette facilité était de 0 \$ (3 883 \$ en 2024).
 - ii) Une facilité de lettres de crédit de 2 000 \$. Au 31 mars 2025, le Musée avait des lettres de crédit en cours de 64 \$ (50 \$ en 2024).
 - iii) Au 31 mars 2025, le Musée avait deux lettres de garantie en cours totalisant 125 \$ (125 \$ en 2024).

- b) Le 29 juin 2011, le Musée et l'Office ontarien de financement (l'« OOF ») ont conclu une entente modifiée qui prévoit un calendrier de paiements révisé jusqu'au 31 mars 2027. Aux termes de l'entente, le prêt est composé de deux tranches : une à taux fixe et l'autre à taux variable. En 2017, le Musée a acquitté le solde de la tranche à taux fixe de l'emprunt.

L'emprunt impayé porte intérêt au coût de financement de un an de la province de l'Ontario, majoré de 150 points de base, ajusté chaque année. Le taux variable a été fixé à 6,30 % pour 2024-2025 (5,96 % pour 2023-2024) et à 4,08 % pour 2025-2026. Aux termes de la facilité, il n'y a pas d'exigence de paiement minimal, pourvu que la facilité soit entièrement payée d'ici le 31 mars 2027.

La juste valeur de la tranche à taux variable est comparable à la valeur comptable puisque le taux fluctue selon les taux d'intérêt du marché alors en vigueur.

L'entente de crédit comporte des clauses restrictives que le Musée doit respecter. Si celui-ci ne parvient pas à respecter ces clauses, l'OOF a le droit d'exiger le remboursement du solde. La direction est d'avis que le Musée se conforme à toutes les clauses restrictives financières au 31 mars 2025.

Pour garantir les facilités de crédit, la Fondation s'est engagée à transférer au Musée tous ses dons non grevés d'affectations dans certaines circonstances.

Le poste « Charges d'intérêts et autres charges bancaires » figurant à l'état des résultats comprend des intérêts de 1 222 \$ (1 290 \$ en 2024) sur la dette à long terme.

7. Apports différés

Les apports différés représentent les subventions grevées d'une affectation qui sont différées jusqu'à ce qu'elles soient utilisées aux fins prévues.

	2025	2024
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	4 624	4 640
Comptabilisés à titre de produits	(1 862)	(4 724)
Montants reçus	1 552	4 708
Solde à la fin de l'exercice	4 314	4 624

8. Apports de capital différés

Les apports de capital différés correspondent à la fraction non amortie et aux montants non dépensés des subventions et des dons reçus pour l'acquisition d'immobilisations. Au 31 mars 2025, les montants non dépensés des subventions de 3 858 \$ (6 164 \$ en 2024) étaient inclus dans les apports de capital différés. L'amortissement des apports de capital différés est comptabilisé à titre de produits dans l'état des résultats.

	2025	2024
	\$	\$
Solde au début de l'exercice	179 413	179 494
Amortissement des apports de capital différés	(15 349)	(15 268)
Apports reçus pour les acquisitions d'immobilisations	17 310	15 187
Solde à la fin de l'exercice	181 374	179 413

9. Risques financiers*a) Risque de crédit*

Le risque de crédit est le risque qu'une contrepartie manque à ses obligations contractuelles et entraîne de ce fait une perte financière. Le Musée est exposé au risque de crédit relativement aux débiteurs, mais il s'attend à ce que les contreparties respectent leurs obligations étant donné leur notation élevée. Il n'y a eu aucune variation importante du risque de crédit par rapport à 2024.

b) Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que le Musée ne soit pas en mesure d'honorer ses engagements en temps opportun ou à un coût raisonnable. Le Musée gère son risque de liquidité en surveillant ses besoins sur le plan du fonctionnement. Le Musée prépare des prévisions budgétaires et de trésorerie afin de faire en sorte de disposer des fonds suffisants pour honorer ses engagements. Les échéances contractuelles de la dette à long terme sont indiquées à la note 6.

c) Risque de marché

Le risque de marché est le risque que les fluctuations des prix du marché, comme les taux de change ou les taux d'intérêt, aient une incidence sur les résultats du Musée ou sur la valeur des instruments financiers qu'il détient. L'objectif de la gestion du risque de marché consiste à maintenir les expositions au risque de marché à l'intérieur de paramètres acceptables tout en optimisant les rendements. L'incidence globale est toutefois négligeable en raison de la valeur de l'investissement.

i) Risque de change

Le Musée est exposé à des risques financiers découlant des fluctuations des taux de change applicables aux obligations contractuelles exigibles en devises et de la volatilité de ces taux de change.

ii) Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur des flux de trésorerie futurs ou d'un instrument financier fluctue en raison des variations des taux d'intérêt du marché. Les actifs financiers et les passifs financiers assortis de taux d'intérêt variables exposent le Musée au risque de taux d'intérêt. L'exposition du Musée à ce risque découle de sa dette à long terme à taux d'intérêt variable.

Musée royal de l'Ontario

Notes complémentaires

31 mars 2025

(en milliers de dollars)

10. Engagements

Les engagements futurs du Musée aux termes de contrats de location à long terme pour du matériel sont les suivants :

	\$
2026	61
2027	61
2028	61
	<u>183</u>

11. Passifs à long terme

En 2021 et 2022, le Musée a reçu du gouvernement du Canada un financement au titre de la Subvention salariale d'urgence du Canada (« SSUC »). L'Agence du revenu du Canada, qui administrait la SSUC, est en train d'évaluer l'admissibilité du Musée. En attendant l'issue de cette question, le montant total du financement reçu majoré des intérêts courus, soit 16 148 \$ (15 443 \$ en 2024), a été comptabilisé à titre de passif à long terme.

Les charges d'intérêts et autres charges bancaires de l'état des résultats comprennent un montant de 705 \$ (704 \$ en 2024) d'intérêts sur les montants à payer liés à la SSUC.

12. Obligation liée à la mise hors service d'immobilisations

Amiante

Quelques zones du Musée, qui se trouve à l'intérieur de l'édifice patrimonial, contiennent encore de l'amiante qui nécessiterait des mesures d'assainissement si des travaux de rénovation devaient y être effectués. La *Loi canadienne sur la protection de l'environnement* (la « LCPE ») régit la protection de l'environnement et de la santé humaine entourant les substances dangereuses comme l'amiante. Il existe des règlements concernant spécifiquement la manipulation de l'amiante, comme le « Règlement interdisant l'amiante et les produits contenant de l'amiante » qui est publié en vertu de la LCPE. De plus, le Règlement canadien sur la santé et la sécurité au travail (Annexe 10.26.1, Section II – Substances dangereuses autres que les produits dangereux) énonce les exigences relatives aux plans de contrôle de l'exposition à l'amiante, ainsi que les exigences relatives à l'élimination de l'amiante et à la décontamination.

Le passif au titre de l'obligation liée à la mise hors service d'immobilisations est estimé à 31 \$ (31 \$ en 2024).

13. Transaction liée au projet de loi 124

Au cours de l'exercice, le Musée a reçu des fonds provinciaux d'un montant de 9 250 \$ (néant en 2024) pour financer le paiement des charges résultant de l'abrogation de la *Loi de 2019* visant à préserver la viabilité du secteur public pour les générations futures (aussi appelée projet de loi 124 2019) et des augmentations générales des salaires en lien avec les négociations collectives entre le Musée et ses syndicats.

Au cours de l'exercice, un montant de 3 017 \$ (3 625 \$ au cours de l'exercice 2024; 2 666 \$ au cours de l'exercice 2023) en frais connexes a été comptabilisé dans les salaires et avantages. Le paiement total effectué pour le compte de la loi 124 et des augmentations générales des salaires s'est chiffré à 9 308 \$.

14. Chiffres correspondants

Certains chiffres correspondants ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle de l'exercice considéré.