



R·M 21^E
SIÈCLE

**L'ORIENTATION
STRATÉGIQUE
DU MUSÉE**

NOTRE MUSÉE DU 21^E SIÈCLE

Les musées sont des institutions réputées qui disposent de biens précieux et d'un potentiel énorme. Le changement radical de paradigme appelle toutefois une réorganisation du monde qui nous entoure. Dans ce milieu dynamique, les musées se doivent de faire peau pour conserver leur importance et prospérer tout au long du 21^e siècle. Les musées ont mis du temps à relever le défi, mais pour ceux qui se sont engagés à s'adapter aux nouvelles conditions, les possibilités de leadership sont extraordinaires.

L'évolution du monde force les musées à composer avec de nouvelles réalités dictées par les changements démographiques et une interdépendance mondiale sans précédent. La culture contemporaine a radicalement changé. Le numérique fait désormais partie intégrante de notre quotidien. La population mondiale est de plus en plus intégrée et connectée. Les démocraties se débattent avec l'équité et l'inclusion. La diversité culturelle au sein des communautés urbaines, et de Toronto en particulier, n'a jamais été aussi grande. Parallèlement, les expériences culturelles, pédagogiques et de loisirs qui s'offrent aux publics ont augmenté de manière exponentielle et font concurrence aux institutions culturelles.

RECONNAISSANCE TERRITORIALE

Le Musée royal de l'Ontario reconnaît qu'il est situé sur les terres ancestrales, occupées depuis des temps immémoriaux, des Wendats, de la Confédération des Haudenosaunee et des Anishinabes, y compris la Première Nation des Mississaugas de New Credit.



Quelles sont les qualités qui sont gages de succès au 21^e siècle? Les musées doivent jouer un rôle essentiel dans la vie communautaire et culturelle. Mobiliser les visiteurs en leur proposant des expériences dynamiques auxquelles ils peuvent s'identifier. Promouvoir une représentation authentique et multiplier les points de vue. Générer du savoir et le communiquer de façon innovante en repensant les pratiques transdisciplinaires. Incarner le changement et favoriser l'innovation.

Connu depuis longtemps pour ses collections encyclopédiques, ses recherches révolutionnaires, ses expositions hors du commun et son architecture emblématique, le ROM évolue au rythme des changements et s'ouvre de plus en plus sur l'extérieur. Situé dans un contexte caractéristique du 21^e siècle, dans la métropole la plus cosmopolite au monde, dans une province et un pays connus pour leur pluralisme, leur ouverture d'esprit et leurs perspectives mondiales, le Musée s'apprête à faire un grand bond en avant sur la scène internationale. Nous exploiterons nos points forts, misant sur l'originalité et la grande portée de nos efforts. Nous allons penser, agir et investir de manière à accroître l'engagement des publics par l'inclusion, la pensée transdisciplinaire, le numérique et l'innovation.

Nous envisageons l'avenir avec audace. La mise en œuvre du nouveau plan stratégique nous permettra d'atteindre notre objectif : devenir l'un des plus grands musées du 21^e siècle.



NOTRE MISSION

Transformer des vies en aidant les gens à interpréter le passé, à comprendre le présent et à construire ensemble un avenir commun.

Constituer des collections mondiales et les partager, générer du savoir, promouvoir l'apprentissage, servir de lieu de rencontre et susciter des échanges sur des sujets à la croisée de l'art, de la culture et de la nature qui intéressent le public et les communautés.

Visiteuse regardant *Continents à la dérive*, une installation murale d'El Anatsui dans la Galerie Shreyas et Mina Ajmera de l'Afrique, des Amériques et de l'Asie-Pacifique.

LE ROM EN 2028

NOTRE VISION DE L'AVENIR

Le ROM sera un musée à l'image du 21^e siècle, réputé dans le monde entier pour avoir fait progresser les connaissances et les avoir communiquées de façon innovante et pour jouer un rôle important, à la croisée de l'art, de la culture et de la nature, auprès du public. Il sera universellement reconnu comme le plus grand musée du Canada et une destination culturelle internationale de premier plan.



SUR LA SCÈNE LOCALE

Le ROM représentera un lieu incontournable d'engagement culturel et communautaire pour la population de Toronto et de l'Ontario.

Nous serons un point de repère : un lieu de rassemblement, d'apprentissage, d'échanges et d'inspiration. Une destination qui s'impose pour agir et discuter des grands enjeux de l'heure.

Le nombre croissant de visiteurs reflètera la diversité de nos communautés et s'exprimera dans les galeries, les expositions et les programmes du ROM.



SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Perpétuant une tradition centenaire d'ouverture sur le monde, le ROM exercera une influence artistique, culturelle et scientifique tant au pays qu'à l'étranger. Nous établirons un modèle muséal d'excellence en matière d'engagement des publics, de recherches révolutionnaires et de pensée innovante sur des sujets qui touchent la vie des gens.

Nos expositions seront recherchées par les principaux musées du monde. Nos programmes d'engagement et d'apprentissage seront cités en exemple car ils constituent des pratiques exemplaires. Nos conservatrices et conservateurs seront invités à faire des conférences et à collaborer à de prestigieuses revues scientifiques. Notre collection sera saluée comme une des plus belles au monde. Des touristes du monde entier qualifieront le ROM de destination incontournable lorsqu'on visite le Canada.



LES POINTS FORTS DE NOTRE ORGANISATION

Pour réaliser sa vision d'avenir, le ROM a modernisé les installations, mis à jour ses capacités numériques, embauché des spécialistes et pris des initiatives assurant sa stabilité financière.

Notre campus offrira une tribune encore plus dynamique pour l'engagement des publics. Quiconque franchira le seuil du Musée aura l'impression d'être le bienvenu et sera inspiré par l'architecture. La pensée numérique s'imposera. Le ROM retiendra les services de directeurs et de personnel dont les compétences répondent aux exigences d'un musée du 21^e siècle.

Notre bilan solide et la résilience de notre modèle financier nous permettront de faire face aux imprévus et de favoriser l'innovation et le changement associés à un leadership d'envergure internationale.



LES OBJECTIFS PRIORITAIRES DU ROM

L'audacieuse vision de l'avenir du ROM repose sur des efforts soutenus visant à atteindre nos objectifs prioritaires :

- › Maximiser la pertinence du Musée pour la population de Toronto et de l'Ontario et jouer un rôle de plus en plus central au sein de la communauté.
- › S'imposer comme un chef de file international dans le monde des musées.
- › Faire du ROM un musée accueillant et inspirant pour tous les visiteurs et offrir une expérience du 21^e siècle.
- › Augmenter considérablement le capital intellectuel et la stabilité financière pour qu'ils correspondent aux besoins d'un grand musée du 21^e siècle.



LES STRATÉGIES DU ROM

Nos stratégies se rangent dans trois catégories :

Révolution

Évolution

Exécution

Interdépendantes, ces stratégies contribuent toutes à la concrétisation de la vision de la haute direction du ROM en tant que grand musée du 21^e siècle.

Élèves se familiarisant avec les collections et la recherche par la méthode de l'apprentissage par résolution de problèmes, combinant art et technologie, dans l'Espace création du ROM.



NOS STRATÉGIES RÉVOLUTIONNAIRES

Le ROM du 21^e siècle se doit de penser et d'agir de façon fondamentalement originale. Les stratégies révolutionnaires expriment un nouvel état d'esprit et ouvrent des possibilités de faire œuvre de pionnier dans le secteur muséal :

- › Présenter le ROM comme un lieu incontournable d'engagement culturel et communautaire.
- › Valoriser nos atouts en matière d'art, de culture et de nature et repenser les pratiques transdisciplinaires.
- › Prendre la tête du mouvement en inscrivant la pensée numérique au cœur du contexte muséal.
- › Tracer une nouvelle voie afin que les musées canadiens puissent approfondir leurs échanges et leur dialogue avec les communautés autochtones.
- › Lancer un labo de création d'idées de niveau supérieur.



NOS STRATÉGIES D'ÉVOLUTION

Le ROM du 21^e siècle doit adapter ses forces traditionnelles en fonction de ses ambitions pour l'époque. Les stratégies d'évolution correspondent aux changements qu'apportera le ROM pour repenser ses ressources et activités afin de donner vie au musée du 21^e siècle :

- › Actualiser et revitaliser le campus du ROM à la lumière des besoins d'un grand musée du 21^e siècle.
- › Devenir un chef de file de renommée internationale dans certains domaines de collection à fort potentiel.
- › Assurer et enrichir nos capacités intellectuelles (conservateurs) et améliorer l'accès et la gestion des collections.
- › Placer le visiteur au cœur de tous les secteurs du Musée.
- › Bonifier le programme d'expositions et renouveler les galeries.
- › Favoriser un apprentissage durable qui répond aux besoins des publics du 21^e siècle : élèves et étudiants, familles et adultes.



NOS STRATÉGIES D'EXÉCUTION

Le ROM du 21^e siècle doit augmenter ses ressources financières et son capital intellectuel, et planifier la réalisation de sa vision des façons suivantes :

- › Embaucher et former du personnel compétent.
- › Développer et mettre en œuvre la prochaine grande campagne de financement du ROM.
- › Élaborer et mettre en œuvre un plan d'activités solide, dynamique et détaillé.

Graham Paradis, enseignant autochtone au ROM, discutant de la robe de cérémonie du chef Bull Head, peinte par Two Guns en 1908, à des visiteurs dans la *Galerie Daphne Cockwell* consacrée aux arts et aux cultures des Premiers Peuples.



NOS VALEURS FONDAMENTALES

LA CRÉATIVITÉ face aux défis

LA CAPACITÉ D'ADAPTATION aux contextes en constante évolution

LE RESPECT des différences

L'EXCELLENCE dans tous les aspects de notre travail

LE COURAGE de prendre des risques et de sortir des sentiers battus

LA COLLABORATION à tous les niveaux

LA RESPONSABILITÉ en matière de résultats

MUSÉE ROYAL DE L'ONTARIO
100 QUEEN'S PARK
TORONTO, ON
M5S 2C6

Renseignements 24 h sur 24
en français et en anglais
416.586.8000

rom.on.ca/fr



Le ROM est un organisme
du gouvernement de l'Ontario

