

## Information documentaire : Renaissance ROM

---

*Renaissance ROM*, projet d'expansion et de rénovation, transformera le Musée royal de l'Ontario en créant de nouvelles galeries destinées à tous les domaines de nos remarquables collections, permettant ainsi la présentation de collections jamais auparavant exposées au public. *Renaissance ROM* constituera une attraction culturelle prestigieuse pour la ville, pour la province et pour le Canada.

Les **objectifs** de *Renaissance ROM* sont :

1. de faire passer le taux de fréquentation annuel de 750 000 au chiffre de 1,3 à 1,6 million de visiteurs.
2. de générer des fonds d'exploitation supplémentaires (grâce à l'augmentation du nombre de visiteurs et de membres, ainsi que des revenus comme, entre autres, ceux qui proviennent des boutiques et des restaurants); de rétablir les sources de revenus nécessaires à la conservation, à la recherche, à la préservation des collections et aux galeries, ainsi qu'aux services éducatifs et à la programmation destinée au public.

### ***Renaissance ROM* :**

1. revitalisera les galeries et permettra d'exposer de manière permanente plus d'objets représentant toutes les collections majeures du ROM;
2. créera une architecture à la fois novatrice et audacieuse et redonnera leur éclat d'antan aux édifices historiques, avec pour résultat 388 000 pieds carrés de galeries et d'aires publiques neuves ou rénovées, considérées dans leur ensemble, soit une augmentation de 20,2 %;
3. portera la superficie totale d'espace d'exposition à 214 290 pieds carrés, soit une augmentation de 18,6 %;
4. aménagera plus de 150 000 pieds carrés d'aires publiques dans les ailes historiques de 1914 et 1933;
5. ajoutera plus de 170 000 pieds carrés d'espace dans le nouveau Cristal Michael Lee-Chin, dont 56 000 pieds carrés sont destinés à accueillir de nouvelles galeries;
6. assurera une circulation plus fluide à l'intérieur du Musée et améliorera les installations destinées aux visiteurs par l'ajout de 20 000 pieds carrés de restaurants et de boutiques.

**L'équipe du projet *Renaissance ROM* se compose de :**

1. Studio Daniel Libeskind, architecte, de concert avec le cabinet d'architectes Bregman + Hamann, de Toronto;
2. Vanbots Construction Corporation, qui se charge de toute la gestion du projet de construction;
3. Haley Sharpe Design, firme chargée de la conception et de l'aménagement des aires d'exposition;
4. Murray Demolition, qui a procédé à la démolition et à l'enlèvement des débris;
5. Halsall, l'ingénieur des structures;
6. Ove Arup and Partners, qui sont les ingénieurs consultants;
7. The Mitchell Partnership, qui est le consultant en génie mécanique;
8. Mulvey and Banani; consultant en électricité;
9. Walters Inc.; fournisseur et installateur de la charpente d'acier;
10. Josef Gartner, qui fournit le revêtement extérieur;
11. E.R.A., consultant des immeubles historiques;
12. Quinn Design Associates; paysagiste consultant;
13. et Glasbau Hahn, qui fournit les vitrines d'exposition.

Le projet Renaissance ROM se déroule en **trois phases** :

1. Dix galeries rénovées ont été ouvertes dans les édifices historiques le 26 décembre 2005.
2. L'inauguration architecturale officielle du *Cristal Michael Lee-Chin* a eu lieu les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2007.
3. Dix autres galeries rénovées dans les édifices historiques ouvriront dans les premiers mois de 2009.

Le **ROM demeure ouvert** pendant toute la durée des travaux et continue d'offrir au public d'excellentes expositions de calibre international, divers programmes et l'accès à nombre des galeries permanentes les plus appréciées du public.

La gestion des trois nouveaux restaurants du ROM (*Rotunda Café, Food Studio, et Crystal Five Restaurant Lounge*) a été confiée à Restaurant Associates, qui sera aussi le traiteur à demeure du Musée.

Event Network s'occupera de l'exploitation de la Boutique du ROM ainsi que du Magasin ROMjeunes.

### Financement

Le budget global du projet Renaissance ROM s'élève à 270 millions de dollars, dont 240 millions de dollars seront affectés aux coûts de construction, plus environ 30 millions de dollars qui seront consacrés à l'aménagement des restaurants et des boutiques, aux frais de financement et aux dépenses de collecte de fonds.

Le gouvernement de l'Ontario a annoncé le 19 mars 2002 qu'il accorderait à la phase 1 du projet une subvention de 30 millions de dollars dans le cadre des initiatives SuperCroissance — volet Partenaires pour les sports, la culture et le tourisme. Le gouvernement du Canada s'est engagé, le 31 mai 2002, à verser au projet une subvention équivalente, d'un montant de 30 millions de dollars, dans le cadre du Programme d'infrastructures Canada-Ontario.

Le ROM a également annoncé, le 2 avril 2003, le **don exceptionnel de 30 millions de dollars** effectué par **Michael Lee-Chin**, président du Conseil d'administration et chef de la direction générale d'AIC Limitée. En reconnaissance de ce geste, le ROM a donné à sa nouvelle aile le nom de *Cristal Michael Lee-Chin*.

La campagne de financement de **Renaissance ROM**, dans le secteur privé, la plus importante campagne de financement culturelle au Canada, a été lancée le 28 mai 2003. L'honorable Hilary M. Weston a été nommée présidente de cette campagne de collecte de fonds et se trouve ainsi à la tête d'un cabinet de campagne dont la base est composée de 80 membres qui ont pour tâche d'assurer la renaissance culturelle du ROM.

Le 18 mars 2004, à l'occasion du 90<sup>e</sup> anniversaire du musée, la campagne Renaissance ROM a atteint le niveau de 150 millions de dollars, grâce à neuf dons, entre autres un don d'une valeur de **20 millions de dollars** de la part de l'honorable Hilary M. Weston et Galen Weston et de la fondation W. Garfield Weston. L'aile patrimoniale de Queen's Park du ROM, construite en 1933, sera rebaptisée en l'honneur de Hilary et Galen Weston et de la famille Weston.

Le 23 mars 2006, le gouvernement de l'Ontario a annoncé un nouvel octroi de 12 millions de dollars de plus pour la phase deux de Renaissance ROM.

Le 7 novembre 2006, le ROM a annoncé un don de 12 millions de dollars de la part de Robert Schad et de sa famille.

Le 18 janvier 2007, le ROM a annoncé un don de 10 millions de dollars de la part de Teck Cominco Limitée. En date du 18 janvier 2007, la campagne avait permis de réunir plus de 218,3 millions de dollars

pour les coûts d'immobilisations anticipés, et 31,3 millions de dollars pour des programmes connexes et des priorités de dotations, soit un total de 249,6 millions de dollars.

Le 26 avril 2007, le ROM a annoncé que la CIBC était le commanditaire de la saison d'inauguration du Cristal Michael Lee-Chin.

Le 30 mai 2007, le ROM a annoncé de nouveaux dons importants de 12 millions de dollars à la campagne Renaissance ROM, portant le montant total recueilli au moment de l'inauguration du Cristal Michael Lee-Chin à 262 millions de dollars. De cette somme, 228 millions de dollars serviront à défrayer les coûts d'immobilisations anticipés et 34 millions de dollars seront affectés à des impératifs connexes (tels que des programmes faisant l'objet de dotation et des postes de conservateur).

Canada

 Ontario