

MICHAEL A. LEE-CHIN
PRÉSIDENT
PORTLAND HOLDINGS INC.

Né en janvier 1951, à Port Antonio, en Jamaïque, Michael Lee-Chin a immigré au Canada en 1970 pour étudier le génie civil à l'Université McMaster. Après avoir commencé des études de cycle supérieur, M. Lee-Chin a décidé d'explorer les possibilités de carrière dans le commerce des fonds mutuels. Âgé de 26 ans, il est devenu conseiller financier et, de réussite en réussite, il a gravi les échelons pour devenir directeur de succursale.

En 1983, M. Lee-Chin emprunte de l'argent pour acheter 500 000 \$ d'actions de la Corporation Financière Mackenzie. Après quatre ans, ses actions avaient septuplé. Les profits de cet investissement ont financé sa première acquisition, une petite firme d'investissement située en Ontario, AIC Limitée. En moins de 20 ans, les actifs d'AIC dépassaient les 9 milliards de dollars. AIC Ltée n'était que la première d'une série d'acquisitions pour Michael Lee-Chin, président de Portland Holdings inc.

Sous la direction de M. Lee-Chin, Portland Holdings inc. est aujourd'hui la société mère de plus de 30 sociétés œuvrant dans divers secteurs y compris les services financiers, l'assurance, les télécommunications, l'industrie hôtelière, le tourisme, les médias et les soins de santé. Parmi ces sociétés figurent :

- Le groupe de sociétés Berkshire — formé de trois sociétés, soit le Groupe d'investissement Berkshire, Valeurs mobilières Berkshire et Services d'assurance Berkshire;
- *National Commercial Bank* (NCB) de Jamaïque;
- *Senvia Money Services inc.* — société internationale de transfert de fonds;
- *Advantage General Insurance Company* — le plus important assureur automobile de la Jamaïque;
- *CVM Communications Group* — composé de stations de radios et de télévision et de journaux;
- Entreprises de services hôteliers aux Caraïbes tels que les Trident Villas and Hotel en Jamaïque, Reggae Beach et Blue Lagoon.

Selon M. Lee-Chin, l'expansion soutenue de Portland Holdings inc. repose sur deux principes. D'abord, Portland investit dans des entreprises qui sont économiquement importantes et qui mettent sur le marché des produits et services exceptionnels. En second lieu, mais d'égale importance, ces entreprises doivent travailler à améliorer le bien-être des collectivités où elles sont en exploitation. M. Lee-Chin croit que les entreprises doivent « non seulement faire bien, mais aussi bien faire » — voilà sa mesure du succès.

Le 2 avril 2003, le Musée royal de l'Ontario annonçait la réception d'un don exceptionnel de 30 millions de dollars de la part de Michael A. Lee-Chin au bénéfice de la **campagne Renaissance ROM**. En remerciement de ce don extraordinaire, le Musée a nommé **Cristal Michael Lee-Chin** son nouveau pavillon de cristal et a donné à l'atrium qu'il renferme le nom de **Cour de cristal Hyacinth Gloria Chen** en l'honneur de la mère de M. Lee-Chin.